

DELTA – Střední škola informatiky a ekonomie, Základní škola a Mateřská škola s.r.o.
Ke Kamenci 151, PARDUBICE

MATURITNÍ PROJEKT

Noshteen – portfolio společnosti

Příjmení, jméno: Absolon Adam

Třída: 4.A

Studijní obor: IM

Školní rok: 2020/21

Zadání maturitní práce

Žák vypracuje kompletní prezentaci fiktivního nočního (hudebního, tanečního) klubu, tedy logotyp a grafický manuál, vizitky, citylight či billboard, nápojové lístky, plakáty, později také webovou prezentaci, prezentaci na sociálních sítích apod.

Září

- Vytvoření grafických návrhů společnosti
 - Logotyp (10.9.2020)
 - Grafický manuál (20.9.2020)
 - Firemní tiskoviny – obálky, dopisní papíry (30.9.2020)

Říjen

- Propagační tiskoviny – letáky, plakáty, vizitky (10.10.2020)
- Další propagační materiály – billboard, citylight (20.10.2020)
- Zákaznické tiskoviny – nápojové lístky, vstupenky, lístky do šaten (30.10.2020)

Listopad

- Bannery, profilové obrázky a náhledové obrázky příspěvků pro sociální sítě (10.11.2020)
- Grafický návrh webové stránky (30.11.2020)

Prosinec

- Vytvoření fotografií pro grafické návrhy (10.12.2020)
- Vytvoření webové stránky (20.12.2020)

Leden

- Dokončení webové stránky – SEO, optimalizace pro prohlížeče (10.1.2021)
- Vytvoření profilů na sociálních sítích, příprava propagačních příspěvků (20.1.2021)
- Vytvoření dokumentace projektu (30.1.2021)

Únor

- Závěrečné práce na projektu
 - Vytištění a kontrola grafických návrhů (10.2.2021)
 - Finální úpravy grafických návrhů (20.2.2021)
 - Finální testování a úpravy webových stránek (28.2.2021)

Březen

- Finální úpravy dokumentace (10.3.2021)
- Poslední kontrola projektu, závěrečné úpravy a doladění (20. 3. 2021)
- Odevzdání dokončeného projektu (30. 3. 2021)

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem maturitní projekt vypracoval samostatně, výhradně s použitím uvedené literatury.

V Pardubicích __.__.2021

Poděkování

Upřímně děkuji Mgr. Petru Zerzánovi za odborné vedení při zpracovávání maturitního projektu.

Resumé a klíčová slova

Tato dokumentace maturitní práce popisuje vytvoření firemní identity hudebního nočního klubu a zároveň se zabývá tvorbou propagačních materiálů tohoto podniku jak ve fyzickém, tak i internetovém prostředí.

firemní identita, webová prezentace, propagační materiály, grafický dizajn

Annotation and keywords

This seminar thesis describes creating a corporate identity of a night club, it also handles creation of its promotional materials and advertisements, both in the virtual and physical world.

corporate identity, website, promotional materials, advertisements, graphic design

Obsah

1	Úvod	7
2	Použité nástroje a technologie	7
2.1	Adobe Illustrator	7
2.2	Adobe InDesign	8
2.3	Adobe Photoshop.....	8
2.4	icons8.com/upscaler & bigjpg.com	9
2.5	JPG	10
2.6	PNG	10
2.7	SVG	11
2.8	PDF	11
2.9	Instagram	12
2.10	Twitter	12
2.11	barcode.tec-it.com	13
2.12	QRCode Monkey	13
2.13	Visual Studio Code.....	14
2.13.1	Live Server	14
2.13.2	Prettier.....	15
2.13.3	Better Comments	15
2.13.4	Auto Rename Tag	15
2.13.5	Ayu	15
2.13.6	Material Icon Theme	16
2.14	HTML	17
2.15	CSS	17
2.16	JavaScript.....	18
2.17	Bootstrap.....	18
2.18	Brave.....	19
2.18.1	Google Lighthouse	20
2.18.2	Performance tool	20
2.19	Google Analytics	21
2.20	Google Maps JavaScript API.....	22
2.21	xml-sitemaps.com	22
3	Logotyp	23
3.1	Piktogram.....	23
3.2	Nadpis	24
3.3	Grafický manuál.....	24
4	Firemní tiskoviny	25
4.1	Obálka	25
4.2	Dopisní papír	25
5	Propagační tiskoviny	26
5.1	Letáky	26
5.2	Vizitky.....	27
5.3	Billboard.....	28
5.4	Citylight.....	29
6	Vybavení podniku	30
6.1	Vstupenky	30
6.2	VIP karta	31
6.3	Lístky do šaten	32
6.4	Plakáty.....	33
6.5	Nápojový lístek	34
6.6	Program.....	35

7	Sociální sítě	36
7.1	Profilová grafika.....	36
7.2	Instagram	37
7.3	Twitter	38
8	Webové stránky	39
8.1	Návrhy	40
8.2	Menu	41
8.3	Ukázky videoklipů	41
8.4	Google Maps	42
8.5	Stránky	43
8.5.1	Úvod	43
8.5.2	Nápoje	44
8.5.3	Program.....	45
8.5.4	Lokace	46
8.5.5	Kontakt.....	47
8.6	Responzivita.....	48
9	Výsledky	49
10	Diskuse	49
11	Závěr.....	49
12	Zdroje fotografií	50
13	Citace	51
14	Seznam obrázků	53
15	Seznam příloh.....	55

1 Úvod

Noshteen je fiktivní hudební či taneční noční klub, který se snaží cílit na stávající generaci mladých lidí, tedy hlavně teenagery, jak moderním vybavením a vzhledem, tak i hranými hudebními žánry a působícími interprety.

Proto potřebuje také moderní grafický design, oplývající moderními fonty tenkých řezů, jednoduchými tvary, které občas pošouchne pozorovatele zapojit svou vlastní představivost, aby pochopil sdělení, které má grafika představovat.

Tento dokument popisuje způsoby, jakým byl tento grafický projekt vypracován a také vysvětluje důvody pro výběr zvolených postupů.

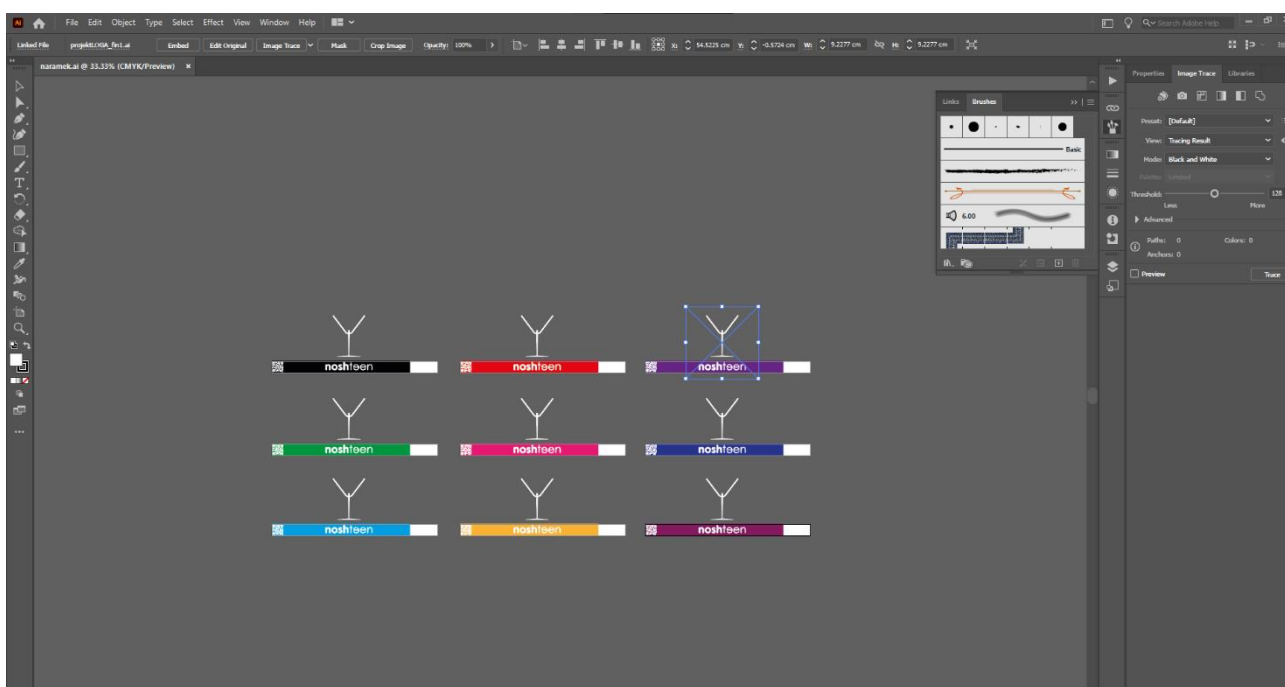
2 Použité nástroje a technologie

2.1 Adobe Illustrator

Program Adobe Illustrator má už podle názvu něco společného s ilustrací, ale hodí se i na tiskovou grafiku. Tento program pracuje ve vektorech a není určen k úpravě fotek. [1] V tvorbě grafického portfolia byl využit především pro tvorbu loga, zároveň si ale také našel uplatnění při vytváření dizajnu, který nevyžadoval žádnou, nebo jen minimální rastrovou grafiku, jmenovitě tedy logo, vstupenky, VIP kartu, vizitku, obálku a hlavičku dopisního papíru.



Obr. 1: Logo
Adobe
Illustrator
[zdroj]



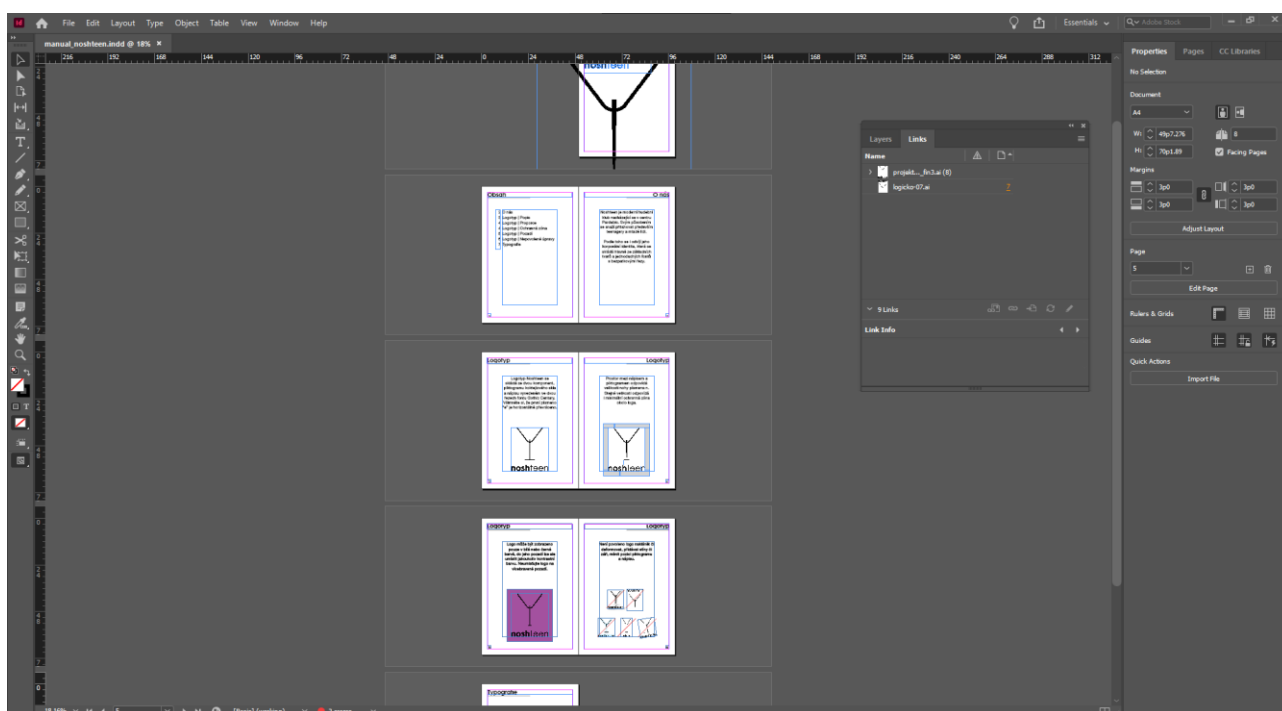
Obr. 2: Prostředí Adobe Illustrator

2.2 Adobe InDesign

Program Adobe InDesign je skvěle využitelný například pro text tool, kde nabízí některé funkce, které byste v ostatních grafických nástrojích nenašli, nebo jen velice obtížně. Proto se používá zejména pro publikaci graficky ztvárněných dokumentů. Velice dobře ho využijete při publikaci knih, časopisů, elektronických plakátů, interaktivních PDF, prezentací, brožur a slouží ke sdílení dalšího možného obsahu. [2] Pro tento projekt byl využit výhradně při tvorbě pravidel korporátní identity, respektive grafického manuálu k logu.



Obr. 3: Logo Adobe InDesign [zdroj]



Obr. 4: Prostředí Adobe InDesign

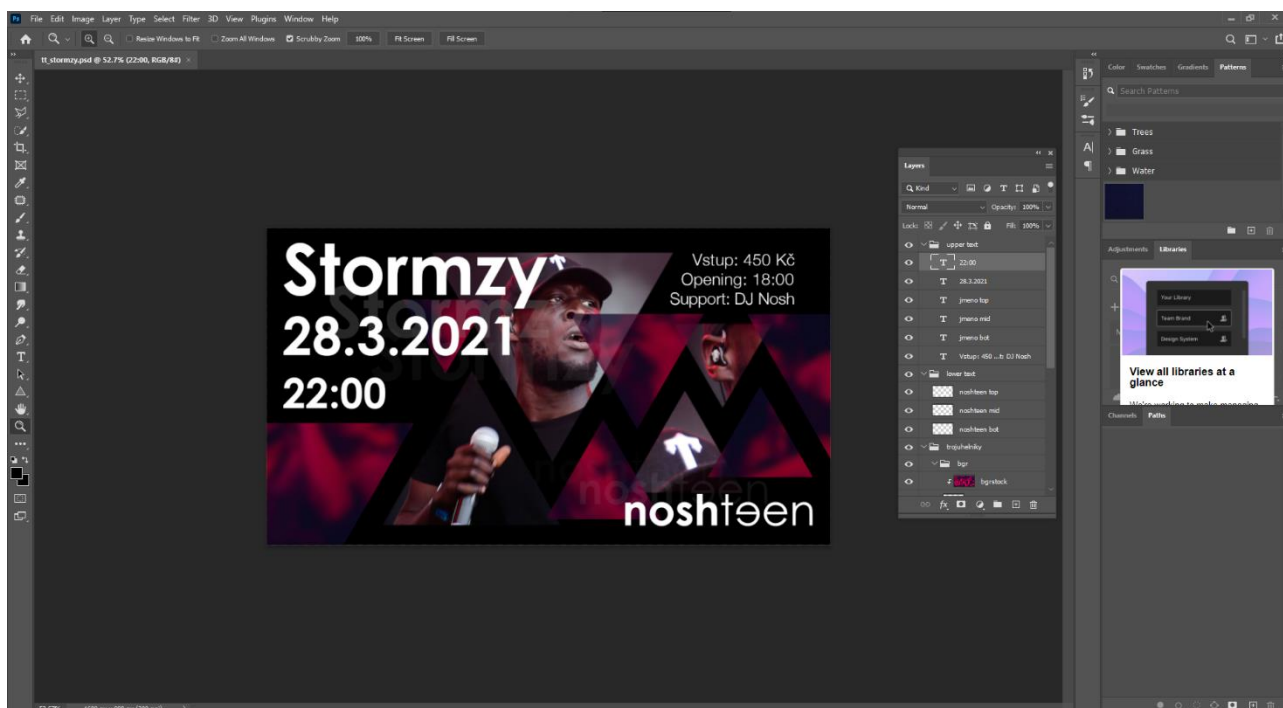
2.3 Adobe Photoshop

Aplikace Photoshop je „nejdokonalejší“ software pro digitální grafiku na světě. Používají ho fotografové, designéři a profesionální tvůrci webů a videí. Tato aplikace vám nabízí ten nejvyšší výkon a největší kreativní možnosti při práci s 2D a 3D grafikou, tvorbě kompozic, úpravách videí a analýze obrazu. [3] Byl využit hlavně při tvorbě grafických návrhů webu, billboardu a citylightu, letáků, plakátů, propagačních příspěvků na Instagram a Twitter, programu. Vzhledem k jeho široké škále funkcí měl využití i při tvorbě lístků do šaten, které by bylo možné efektivně vytvořit i



Obr. 5: Logo Adobe Photoshop [zdroj]

v Illustratoru, a nápojového lístku, jež by svým četným obsahem textu bylo vhodné tvořit v InDesignu.



Obr. 6: Prostředí Adobe Photoshop

2.4 icons8.com/upscaler & bigjpg.com

Tyto nástroje se používají na zvýšení rozlišení obrázků, činí tak za pomoci umělé inteligence, která na základě velkého množství (pro icons8 to je přes 5 milionů obrázků) vstupních dat vytváří nové pixely. [4] Oba nástroje byly využity pro zlepšení kvality fotografií interpretů na plakáty.



Obr. 10: Logo Icons8 [zdroj]



Obr. 9 Logo Bigjpg [zdroj]



Obr. 8: Původní obrázek [zdroj]



Obr. 7: Vylepšený obrázek [zdroj]

2.5 JPG

JPG je datový formát pro ukládání obrazových informací do souboru. Informace o obrázcích nemusí nutně obsahovat ilustrativní obsah, ale mohou obsahovat například naskenované textové stránky, které pak mohou být v pozdějším kroku převedeny na dokument ve formátu PDF. Datový formát má výhodu, že používá integrovanou metodu komprese dat. Tato metoda komprese dat je však ve své původní verzi ztrátová, takže informace o snímku jsou při uložení nezpracovaných dat nenávratně ztraceny. Kromě toho je rychlost komprese obrazu nastavitelná uživatelem. Je-li však komprese příliš silná, mohou se objevit artefakty (v závislosti na obsahu snímku). Jedná se o typické vzory, které jsou výsledkem komprese prvotních dat. Proto existují varianty formátu, které umožňují bezztrátovou kompresi. Na rozdíl od jiných formátů obrázků, jako jsou formáty .png nebo .gif, formát JPG nepodporuje průhlednost, protože to pro fotografie stejně není nutné. [5]



Obr. 11: Příklad .jpg obrázku [\[zdroj\]](#)

2.6 PNG

Formát PNG je jediným oficiálním formátem pro bitmapovou grafiku na internetu. Často bývá označován jako nástupce formátu GIF. Ve srovnání s formátem GIF má lepší podporu barev (až dvaatřicet bitů), lepší podporu transparency obrázku a více typů prokládání. Formát PNG také využívá bezztrátovou kompresi, navíc si lze vybrat z několika typů. Implementuje také řadu metod pro lepší zobrazování obrázků, například automatickou

detekce poškození, jejich praktické využití však závisí na výrobcích konkrétních programů. Bohužel, animované obrázky v něm tvořit nelze. [6]



Obr. 12: Příklad .png obrázku [zdroj]

2.7 SVG

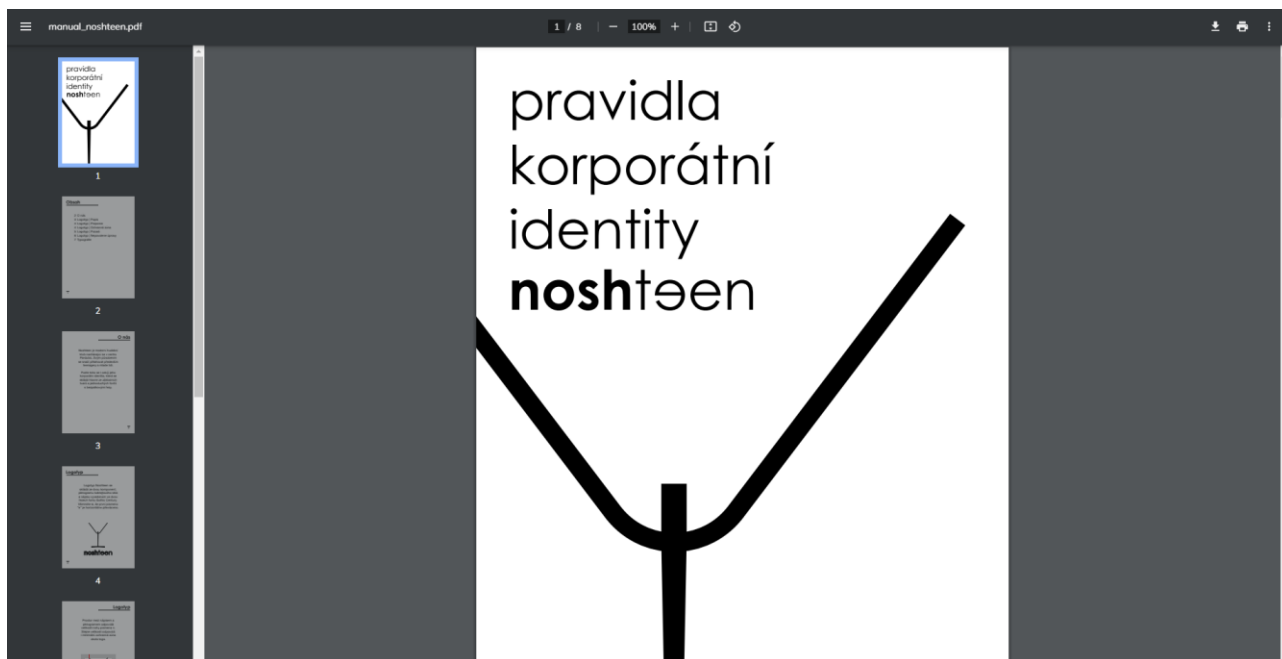
SVG je značkovací jazyk a formát souboru, který popisuje dvojrozměrnou vektorovou grafiku pomocí XML. Formát SVG je základním otevřeným formátem pro vektorovou grafiku na webových stránkách. Grafika SVG neobsahuje obrazová data pixel po pixelu, ale seznam svých součástí – grafických objektů, pomocí kterých lze obrázek vykreslit. SVG je ideální pro jednoduchou grafiku, například grafy, binární stromy, chronologie, rodokmeny, diagramy, finálové „pavouky“ apod. [7]



Obr. 13: Příklad .svg obrázku [zdroj]

2.8 PDF

Formát PDF vyvinula společnost Adobe v roce 1993 pro potřeby výměny dokumentů. Soubory formátu PDF mohou obsahovat text a rastrovou či vektorovou grafiku. Největší výhodou takového souboru je jeho nezávislost na softwaru, hardwaru i operačním systému, na kterém byl vytvořen. Formát PDF zajišťuje, že bude na všech počítačích zobrazen stejně, proto se těší tak vysoké oblibě uživatelů. K tomu přispívá i schopnost vkládat do souboru použité fonty. [8]



Obr. 14: Příklad .pdf dokumentu

2.9 Instagram

Dnešní mladá generace si snad už bez něj nedokáže představit život. Instagram je jednou z nejrychleji rostoucích sociálních sítí, druhou nejstahovanější aplikací v Apple Storu a desátým nejvyhledávanějším slovem na Googlu. Podle studie Hootsuite 63 % uživatelů Instagramu otevírá aplikaci každý den a tráví tam průměrně 28 minut denně. Není se čemu divit, že čím dál více značek se na Instagram orientuje a roste fenomén tzv. Influencer Marketingu. [9]



Obr. 15: Logo Instagram [zdroj]

2.10 Twitter

Twitter je služba, umožňující sdílení krátkých textů, jde o takzvané mikroblování. Tyto texty se nazývají „tweety“, mohou obsahovat i linky s odkazem na jakýkoliv obsah, například fotografii nebo článek. Twitter je nejpopulárnějším mikroblovacím systémem na světě, z původního záměru sledovat stav uživatele (odpověď na otázku „What are you doing?“ se stal nový komunikační fenomén, který slouží k povídání mezi přáteli stejně jako mnoho dalších technologických způsobů. [10]



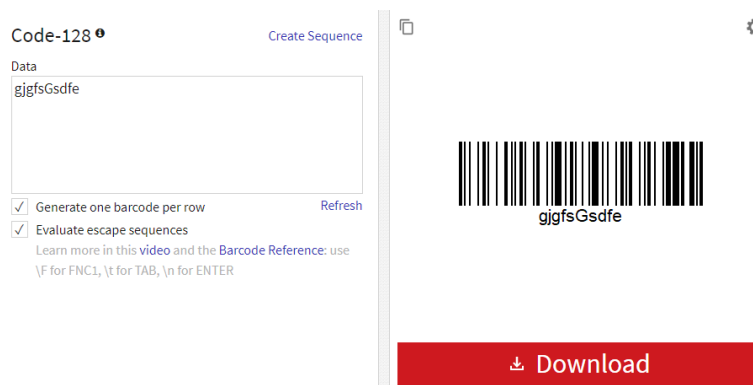
Obr. 16: Logo Twitter [zdroj]

2.11 barcode.tec-it.com

Čárový kód je prostředek pro automatizovaný sběr dat. Je tvořen černotiskem vytištěnými pruhy definované šířky, umožňující přečtení pomocí technických prostředků – čteček či skenerů. Čárové kódy byly využity jako identifikátor VIP karet a kartiček do šatny. [11]



Obr. 17: Logo TEC-IT [zdroj]



Obr. 18: Prostředí barcode.tec-it.com

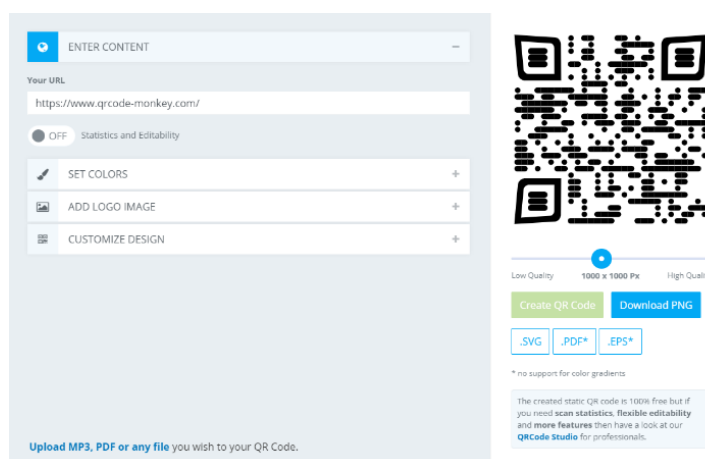
2.12 QRCode Monkey

QR kódy jsou vlastně vylepšenými čárovými kódy. Až na to, že se do nich vejde násobně víc informací. Jsou do nich totiž zapisovány ve vrstvách, a to nejen čarami, ale také body. Černé jsou kódovány jako jedničky, bílé jako nuly. [12]



Obr. 19: Logo QRCode Monkey [zdroj]

QRCode Monkey je jeden z nejpopulárnějších online generátorů QR kódů, vysoké rozlišení generovaných kódů a mocné nástroje pro přizpůsobení dizajnu z něj dělají jeden z nejlepších generátorů na internetu. [13] Pro jejich schopnost zakódování url adresy byly použity na vstupenky a citylight.



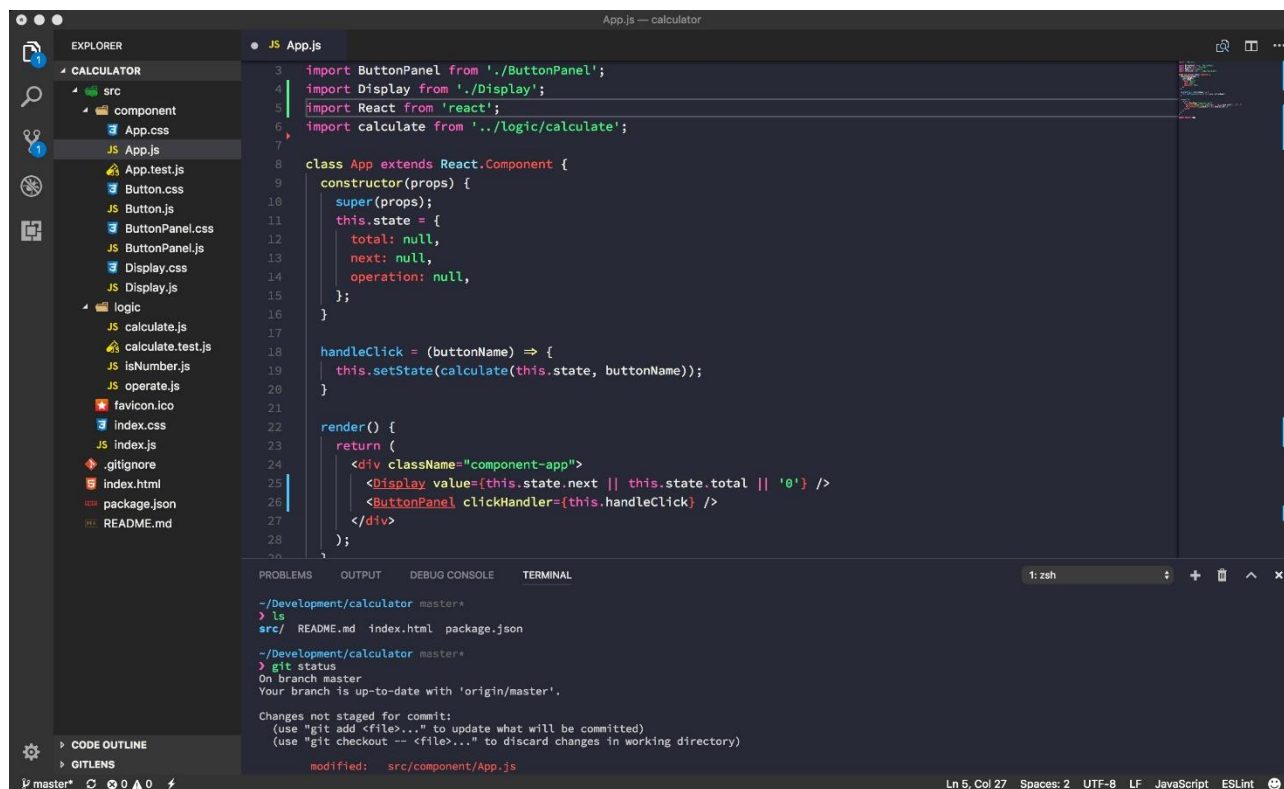
Obr. 20: Prostředí QRCode Monkey

2.13 Visual Studio Code

Visual Studio Code je textový editor s podporou pro vývojářské nástroje jako je debugging¹ [14], nabízí také řadu užitečných doplňků, které tyto nástroje ještě rozšiřují [15]. Byl použit pro tvorbu všech textových komponent webové stránky.



Obr. 21: Logo Visual Studio Code [zdroj]



Obr. 22: Prostředí Visual Studio Code [zdroj]

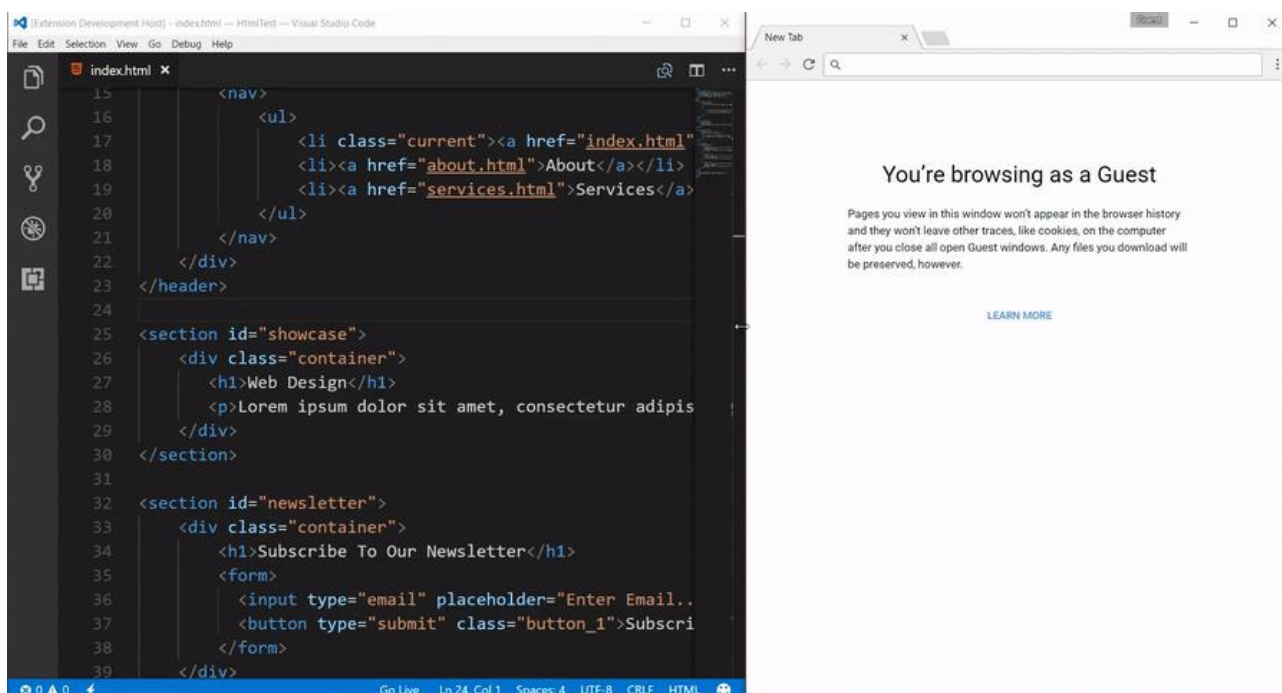
2.13.1 Live Server

Live Server je doplněk, který umožňuje automatické vytvoření lokálního serveru a automatické načtení provedených změn v reálném čase. [16] Tato funkcionality umožnila značné šetření času při tvorbě webové stránky Noshteen.



Obr. 23: Logo Live Server [zdroj]

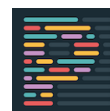
¹Debugging označuje proces odlaďování chyb při vývoji softwaru [36]



Obr. 24: Ukázka funkcionality Live Server [zdroj]

2.13.2 Prettier

Prettier je nástroj určený k automatickému formátování kódu podle obecně uznávaných standardů. [17]



Obr. 25: Logo Prettier [zdroj]

2.13.3 Better Comments

Better Comments nabízí nové možnosti formátování komentářů ke kódu a prostředky ke tvorbě vlastních formátů. [18]



Obr. 26: Logo Better Comments [zdroj]

2.13.4 Auto Rename Tag

Auto Rename Tag automaticky přepisuje párové značky v HTML. [19]



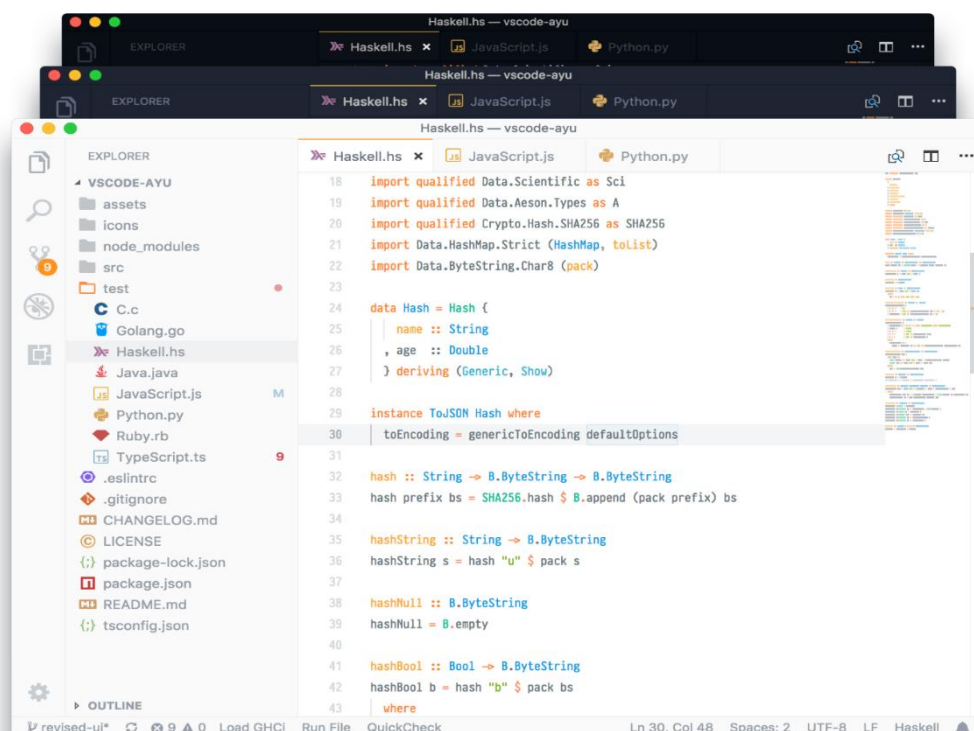
Obr. 27: Logo Auto Rename Tag [zdroj]

2.13.5 Ayu

Ayu Theme mění motiv editoru do jednoduchých výrazných barev, nabízí několik různých odstínů pro pohodlnou práci ve dne v noci. [20]



Obr. 28: Logo Ayu [zdroj]



Obr. 29: Ukázka Ayu [zdroj]

2.13.6 Material Icon Theme

Material Icon Theme nabízí stovky nových ikon pro soubory a složky, navíc umožňuje tyto ikony přímo ve VS Code upravovat. [21]



Obr. 30: Logo Material Icon Theme [zdroj]

Icon	Name	Icon	Name	Icon	Name	Icon	Name	Icon	Name
	3d		Css		l18n		Nodemon		Sketch
	Abc		Css-map		Idris		Npm		Slim
	Actionscript		Cucumber		Image		Nrwl		Slug
	Adonis		Cuda		Imba		Nuget		Smarty
	Advpl_include		D		Ionic		Nunjucks		Sml
	Advpl_prw		Dart		Istanbul		Nuxt		Snowpack
	Advpl_ptm		Database		Java		Ocaml		Snyk
	Advpl_ttp		Denizenscript		Javascript		Opa		Solidity
	Android		Dhall		Javascript-map		Opam		Stencil

Obr. 31: Ukázka Material Icon Theme [zdroj]

2.14 HTML

HTML je značkovací jazyk, který se používá k vytváření základní obsahové kostry webových stránek. Dříve jazyk HTML sloužil i k formátování vzhledu, dnes už se k tomu používají kaskádové styly, které umožňují vytvářet vzhled jako druhou, na obsahu nezávislou vrstvu a různě ho měnit podle aktuálního kontextu (například podle rozlišení displeje). [22]



Obr. 33: Logo HTML [zdroj]

```
<nav style="background-color: #dcdcdc;">
  <div class="container">
    <div class="too-many-divs">
      <div class="navbar-group">
        <ul class="navbar-list">
          <li class="nav-item"><a href="/Home">Home</a></li>
          <li class="nav-item"><a href="/Products">Products</a></li>
          <li class="nav-item"><a href="/Services">Services</a></li>
        </ul>
      </div>
      <div class="navbar-group">
        <ul class="navbar-list">
          <li class="nav-item"><a href="/Home">Home</a></li>
          <li class="nav-item"><a href="/Products">Products</a></li>
          <li class="nav-item"><a href="/Services">Services</a></li>
        </ul>
      </div>
    </div>
  </div>
</nav>
```

Obr. 32: Ukázka HTML kódu [zdroj]

2.15 CSS

Kaskádové styly, známé také pod zkratkou CSS jsou moderním jazykem umožňujícím účinné formátování stránek psaných ve značkovacím jazyku HTML. [23]



Obr. 35: Logo CSS [zdroj]

```
body {
  margin: 0 !important;
  padding: 0 !important;
}

h1 {
  font-size: 70px;
  font-family: Futura;
  color: #E68625;
  position: absolute;
  top: 52%;
  left: 31%;
}

h4 {
  font-size: 70px;
  font-family: Futura;
  position: absolute;
  top: 5%;
  left: 59%;
}

.number {
  font-family: Futura;
  font-size: 200px;
  position: absolute;
  top: 15%;
  left: 39%;
}
```

Obr. 34: Ukázka CSS kódu [zdroj]

2.16 JavaScript

JavaScript je objektově orientovaný programovací jazyk, využívaný při tvorbě webových stránek. Dříve se používal pouze na straně klienta, tedy v prohlížeči, kam se stáhne ze serveru společně s HTML a kaskádovými styly a kde pomáhá zvyšovat uživatelský požitek z návštěvy webu. Například kontroluje správnost vyplnění formuláře, zajišťuje různé animace či dynamické změny HTML dokumentu. Bez JavaScriptu by se také neobešla webová analytika. [24]



Obr. 36: Logo
JavaScript
[zdroj]

```
web ▸ src ▸ JS api.js ▸ getUserCount
1 // @ts-check
2
3 import * as config from './config';
4 import * as moment from 'moment';
5
6 /**
7  * @param {boolean} [testMode] Enable demo mode.
8  *
9  * @return {Promise<number>} Number of users.
10 */
11 1 reference
12 export async function getUserCount(testMode = false) {
13   ... const response = await fetch(`${config.apiEndpoint}/v0/numberServed`);
14   ... const data = await response.jsonX();
15   ... if (testMode) {
16     ... return data.numberServed * moment.no
17   }
18   ... return data.number
19 }
20
21
22
```

normalizeUnits
now
months
monthsShort
version
duration
parseZone
defineLocale
isDuration
calendarFormat
isMoment
toString

function moment.now(): number
Returns unix time in milliseconds. Overwrite for profit.

Obr. 37: Ukázka JavaScript kódu [zdroj]

2.17 Bootstrap

Bootstrap je svobodná a otevřená sada nástrojů kaskádových stylů pro tvorbu webu a webových aplikací. Obsahuje návrhářské šablony založené na HTML a CSS, sloužící pro úpravu typografie, formulářů, tlačítek, navigace a dalších komponent rozhraní, stejně jako další volitelná rozšíření programovacího jazyka JavaScriptu. [25]



Obr. 38: Logo
Bootstrap
[zdroj]

2.18 Brave

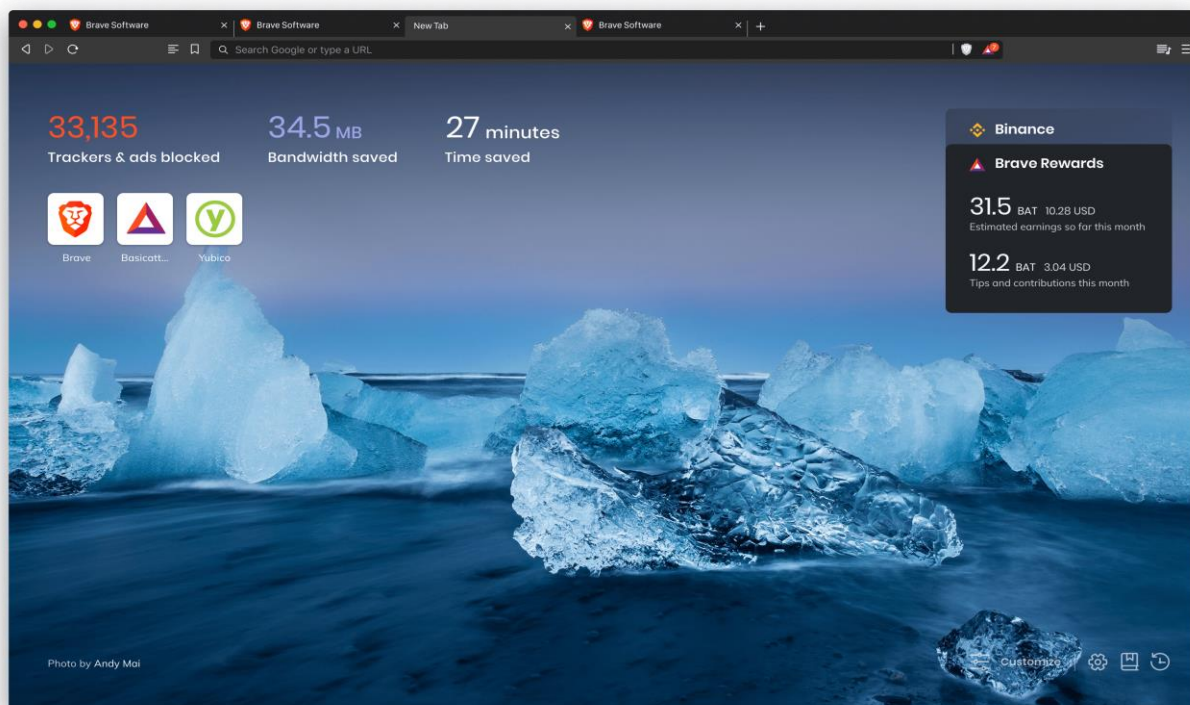
Brave je internetový prohlížeč, který klade důraz na soukromí. Prohlížeč umožňuje blokování reklam, chrání uživatele před trackováním² a odměňuje uživatele, kteří jsou ochotni reklamy sledovat. Zakladatelem celého projektu Brave je Brendan Eich, který stál u zrodu JavaScriptu, Mozilly či Firefoxu. Jádrem prohlížeče Brave je open-source prohlížeč Chromium, který se stal základem také pro Google Chrome. Uživatelská prostředí jsou tedy prakticky stejná, avšak Brave je ochuzen o všechny nastavby (šmíráckého) Chrome.



Obr. 39: Logo Brave [zdroj]

Díky reklamám můžeme bezplatně sledovat videa na YouTube a číst zpravodajské portály. Bohužel za cenu ztráty soukromí. Brave ovšem přichází s řešením, jak vyjít vstříc uživatelům, inzerentům i vydavatelům. Inzerenti, kteří platí za umístění jejich reklam na web vydavatele, chtějí co nejlépe zhodnotit vložené peníze. Chtějí, aby reklama cílila na správné lidi, a aby ji tito lidé (uživatelé) viděli. S prohlížečem Brave máte dvě možnosti. Buď reklamy úplně zakážete anebo je budete akceptovat, za což vás Brave finančně odmění.

Odměny za zobrazování reklam se vyplácejí pomocí digitální měny BAT (Basic Attention Token). Měna se ukládá na virtuální peněženice, která je součástí prohlížeče. Pro kryptoměnové nadšence uvedme, že tokeny BAT fungují na blockchainu síť Ethereum. [26]



Obr. 40: Prostředí Brave [zdroj]

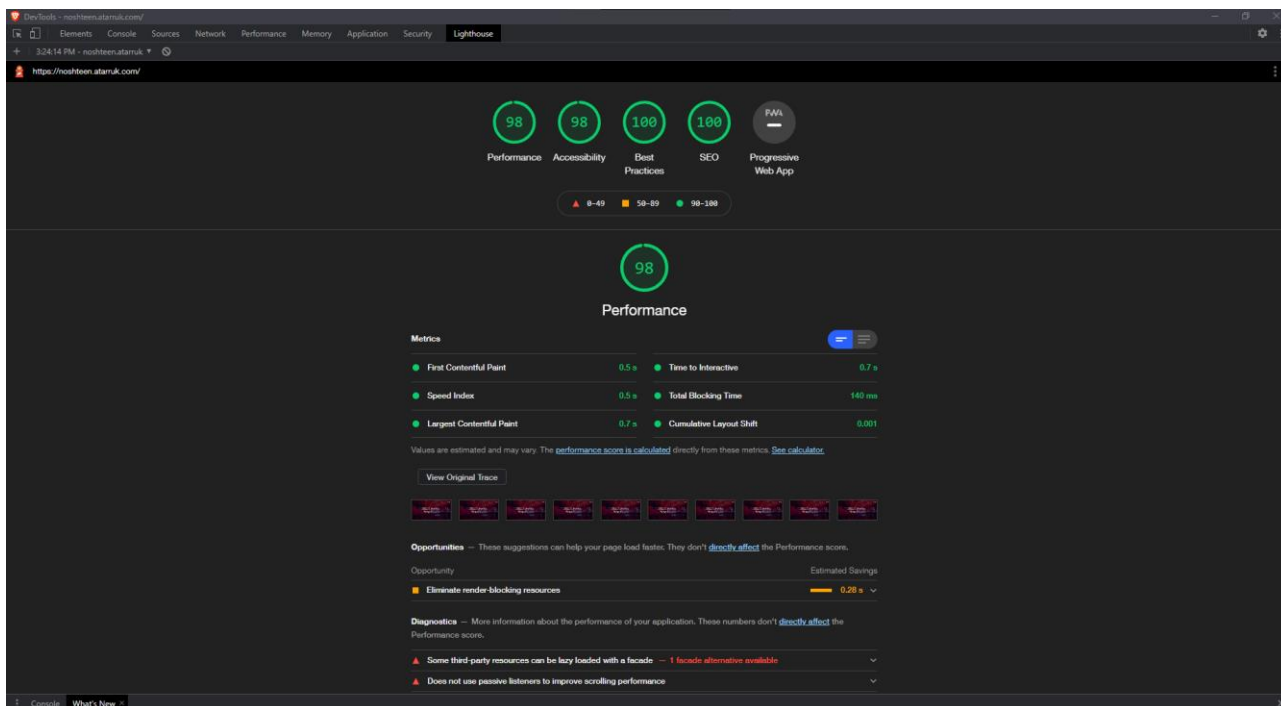
²Tracking je sledování uživatelů internetu pro reklamní účely [37]

2.18.1 Google Lighthouse

Lighthouse je svobodný nástroj pro zlepšení kvality webových stránek. Lze ho použít na jakoukoliv stránku, nevyžaduje žádnou autentizaci, jelikož veškeré revize, které provádí, zpracovává lokálně. Tyto revize kontrolují například rychlost načítání, přístupnost pro uživatele se zrakovou vadou, SEO a další. [27]



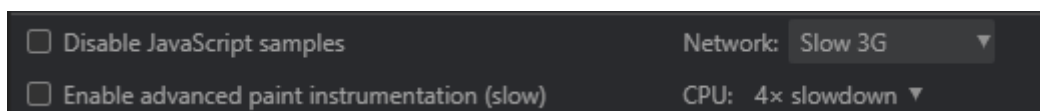
Obr. 42: Logo Google Lighthouse [zdroj]



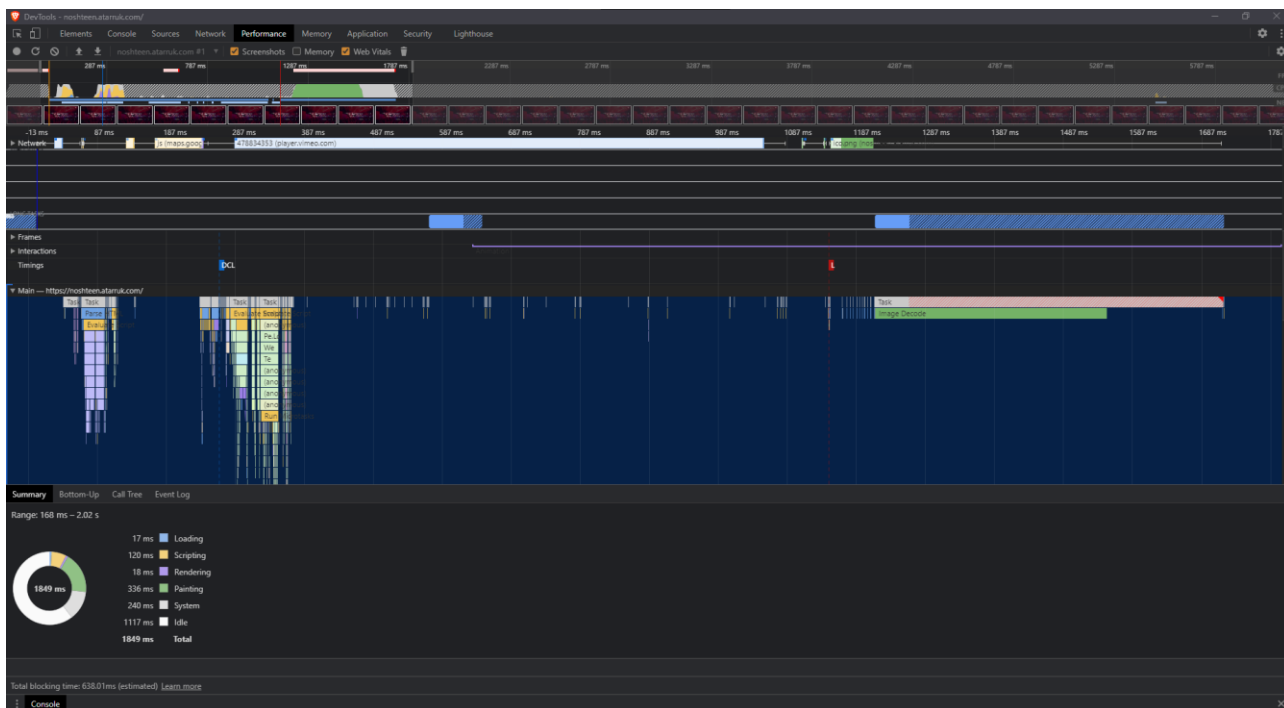
Obr. 41: Prostředí Google Lighthouse

2.18.2 Performance tool

Nástroj Performance měří, jak se stránka chová za chodu. Lze jej použít i na měření načítacích časů při spuštění stránky, hlavním cílem je ale měřit výkon při jejím používání. Mimo samotné analýzy a grafů, sestavených na základě výsledků, nabízí také například možnost simulovat běh na zařízeních s nižším výkonem procesoru a pomalejším internetovým připojením. [28]



Obr. 43: Ukázka nastavení Performance



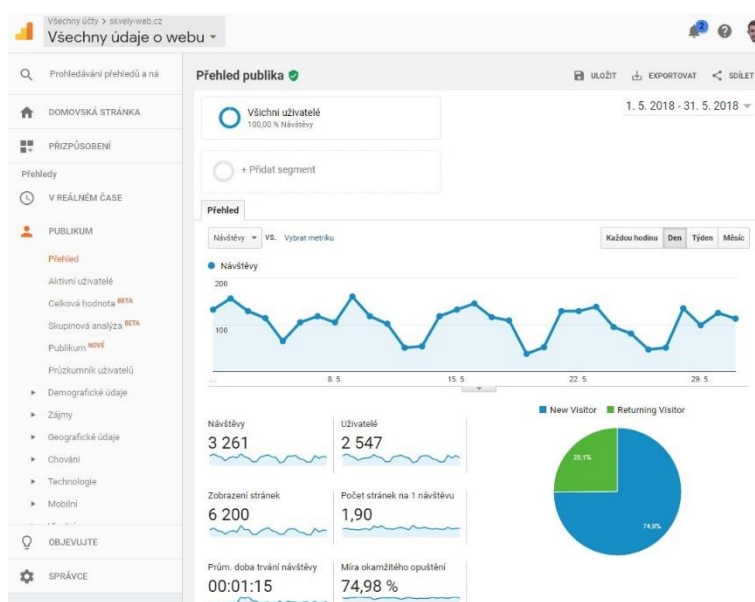
Obr. 44: Prostředí Performance

2.19 Google Analytics

Analytics je nástroj od společnosti Google, který umožňuje vlastníkům webových stránek získávat statistická data o uživateli svého webu. Díky této službě je možné sledovat aktuální i historickou návštěvnost, chování uživatelů a jejich vlastnosti; konverze, prodeje a další. Statistiky ukazují, že téměř 50 % webových stránek užívá ke sledování návštěvnosti právě Google Analytics, což z něj dělá nejpoužívanější nástroj v této oblasti služeb. [29]



Obr. 46: Logo Google Analytics [zdroj]



Obr. 45: Prostředí Google Analytics [zdroj]

2.20 Google Maps JavaScript API

Maps JavaScript API vám dovoluje upravovat vzhled Google Map pro potrebu vašich vlastnich webovych stránek nebo mobilnich aplikace. Maps JavaScript API obsahuje čtyři základni typy map (dopravni, satelitni, hybridni a turistickou), kterym můžete modifikovat vrstvy, styly, ovládání, události, zároveň je můžete používat s mnoha službami a knihovnami. [30]



Obr. 47: Google Maps Logo
[zdroj]

2.21 xml-sitemaps.com

Mapa webu (sitemap) je způsob identifikace jednotlivých stránek, který web obsahuje. Obsahuje také jejich datum vytvoření, případně poslední úpravu. Tato mapa je používána především crawly vyhledávacích algoritmu (například Google, DuckDuckGo a další), pomáhá jim totiž snadno a efektivně sbírat data, které následně prezentují v daných vyhledávacích. Xml-sitemaps.com je nástroj, který tyto webové mapy automaticky generuje. [31]

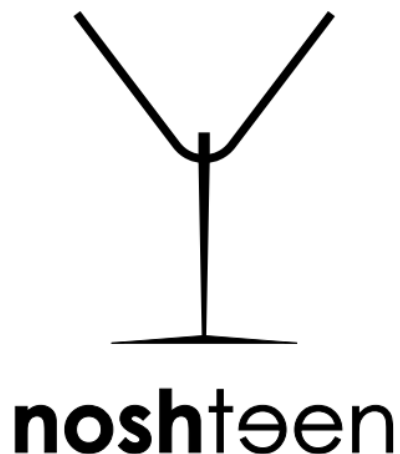


Obr. 49: XML-Sitemaps.com logo
[zdroj]

```
▼<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <link type="text/css" id="dark-mode" rel="stylesheet" href=""/>
  <style type="text/css" id="dark-mode-custom-style"/>
  ▼<url>
    ▼<loc>
      https://www. [redacted] /en/ip/87-x35-220x90cm-Grey-Marine-Boat-Yacht-Flooring-EVA-Foam-
    </loc>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.9</priority>
  </url>
  ▼<url>
    ▼<loc>
      https://www. [redacted] /en/ip/HTD-5M375-Rubber-Timing-Belt-Synchronous-Closed-Loop-Timi
    </loc>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.9</priority>
  </url>
```

Obr. 48: Ukázka mapy webu [zdroj]

3 Logotyp

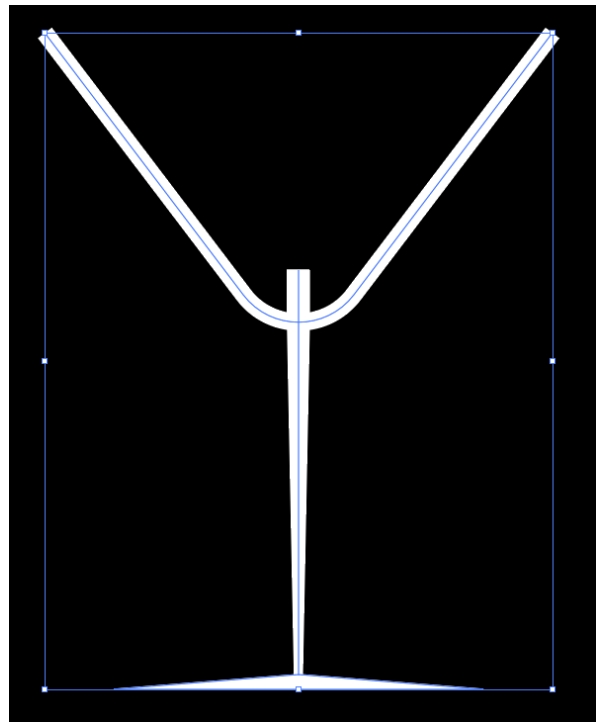


Obr. 50: Logo Noshteen

3.1 Piktogram

Většinu logotypu zabírá právě piktogram, jedná se o koktejlové sklo, které automaticky bez dalších indicií evokuje představu klubu, nebo nějaké párty.

Skládá se, jak můžeme vidět na Obr. 51, ze tří různých tvarů. Podstava, na které celá sklenička stojí, je jednoduchý trojúhelník s výplní, na ni navazuje noha, vytvořená z postupně se rozšiřující linky. Samotnou nádobu tvoří oproti podstavě podstatně větší trojúhelník se zaoblenými hranami, tentokrát ale bez výplně. Ačkoliv původní představa byla s celým trojúhelníkem, finální podoba obsahuje pouze jeho odvěsny, celý piktogram díky tomu působí mnohem čistěji.



Obr. 51: Piktogram Noshteen v Ilustrátoru

3.2 Nadpis

Samotný název Noshteen pochází z bulharského slova *нощен* (noshten), jež znamená „noc“. Text jako takový je tvořen fontem Century Gothic Pro, jeho první slabika je vyvedena v nejtučnějším dostupném řezu, zatímco ta druhá naopak v nejtenčím. I přes kontrast, který tímto krokem vznikl, logo potřebovalo nějak ozvláštnit, proto se dvě písmena „e“ v druhé slabice vzájemně zrcadlí.



Obr. 52: Nadpis Noshteen v Ilustrátoru

3.3 Grafický manuál

Grafický manuál neboli pravidla korporátní identity, popisuje, jakým způsobem je třetím stranám dovoleno logo používat, a naopak jaké způsoby jsou zakázány. Celý manuál je k prohlédnutí v příloze.

4 Firemní tiskoviny

4.1 Obálka

Obálka pro tištěnou korespondenci obsahuje zpáteční adresu pro jednoduchou identifikaci zabalenou do rámečku z piktogramu Noshteen. Zároveň jsou na ní nalinkována pole pro údaje adresáta a poštovní známku.

4.2 Dopisní papír

Dopisní papír obsahuje efektivní, leč jednoduchou, hlavičku s emailovým a telefonním kontaktem. Zároveň je na jeho pozadí vodoznak piktogramu Noshteen ve stejném stylu, jako na obálce.



Obr. 53: Mockup obálky a papíru [zdroj]

5 Propagační tiskoviny

5.1 Letáky

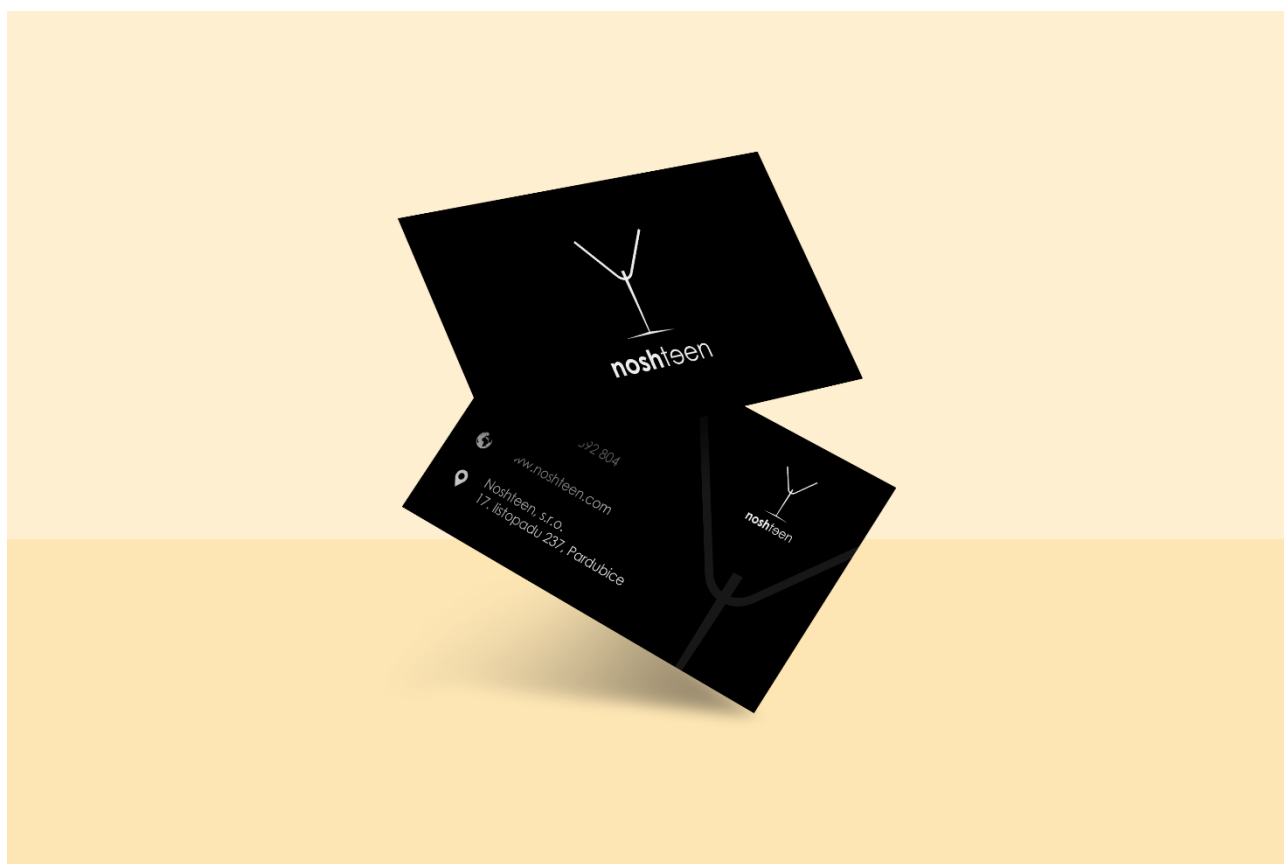
Letáky formátu A5 slouží k propagaci vystoupení jednotlivých interpretů. Obsahují tedy kritické informace o daném koncertu. Kromě data a času vystoupení daného hudebníka obsahují i cenu lístku, jméno podpůrného DJe, otevírací čas klubu a samozřejmě cenu vstupenky. Navíc vyzývají k návštěvě portálu, jenž prodává vstupenky, a také webu Noshteen. Letáky jsou vyvedeny v abstraktním stylu za pomoci trojúhelníků, které vykreslují další obrazce v mezerách mezi nimi.



Obr. 54: Mockup letáků [zdroj]

5.2 Vizitky

Vizitky si, ostatně jako všechny grafické návrhy pro Noshteen, drží efektivní minimalistický styl. Přední strana obsahuje pouze logotyp, na zadní straně nalezneme jméno zaměstnance, jeho pozici a telefonní kontakt. Zároveň obsahuje i obecné kontaktní údaje klubu, odkaz na webovou stránku a fyzickou adresu. I na zadní straně se nachází logotyp, a to rovnou dvakrát. V první instanci se jedná o zmenšenou variantu logotypu na přední straně, zatímco druhá je vyvedená jako vodoznak přesahující plochu samotné vizitky.



Obr. 55: Mockup vizitky [zdroj]

5.3 Billboard

Velkoformátová propagace je asi nejvíce minimalistická z veškeré grafiky. Vzhledem k její povaze (tedy například po stranách ulic, kde není možné se na billboard plně soustředit), obsahuje pouze jednoduchou otázku a jasnou výzvu předpokládající, že pozorovatel odpovídá slovem „ano“.



Obr. 56: Mockup billboardu [zdroj]

5.4 Citylight

Citylight se nese v podobném duchu jako billboard, vzhledem k tomu, že pozorovatel na něj typicky má více času se soustředit, obsahuje kromě řečnické otázky i celý logotyp Noshteen a QR kód odkazující na webovou prezentaci.



Obr. 57: Mockup citylightu [zdroj]

6 Vybavení podniku

6.1 Vstupenky

Vstupenky jsou provedeny formou náramků, které každý návštěvník dostane po vstupu do klubu. Dominuje jim název klubu v provedení z logotypu, na jeho začátku je také QR kód, odkazující na webovou stránku a na jejich konci je místo vynechané pro zalepení a identifikační údaje, které společnost poskytující tuto formu vstupenek používá. Jejich pozadí je buď černé, nebo naopak hravě barvené. Tato skutečnost není pouze dizajnový prvek, díky různým barvám jde totiž rozlišit například věk návštěvníků.



Obr. 58: Mockup vstupenky [zdroj]



Obr. 61: Vstupenka v růžové



Obr. 59: Vstupenka ve fialové



Obr. 60: Vstupenka v zelené

6.2 VIP karta

VIP členství má přinášet zákazníkům určité výhody, navíc ale ukazuje i jistý „status“ v klubu Noshteen. Proto je provedena v dizajnu podobající se vizitce vysoce postavených zaměstnanců. Na její přední straně je logotyp klubu, na zadní straně nalezneme jméno držitele a čárový kód s unikátním identifikátorem. Celá karta je navržena pro výrobu z kovu, to hlavně proto, aby připomínala držiteli, že členství znamená již zmíněný „status“.



Obr. 62: Mockup VIP karty [zdroj]

6.3 Lístky do šaten

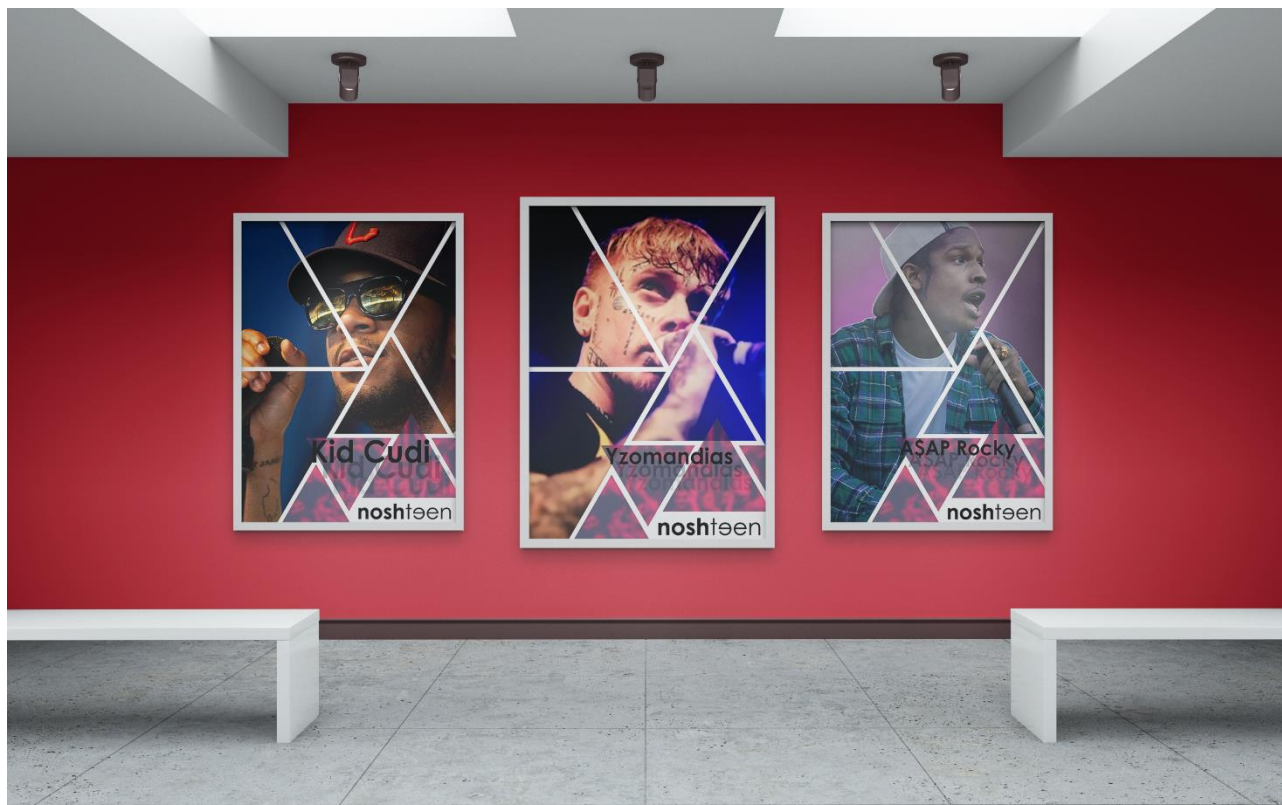
Lístky do šaten jsou vyvedeny v podobném stylu jako vizitka a VIP karta, jejich přední strana obsahuje logotyp Noshteen, zatímco na zadní straně je číslo v pořadníku a čárový kód se stejnou hodnotou. Na rozdíl od VIP karty je ale navržena pro výrobu z plastu.



Obr. 63: Mockup lístku do šatny [[zdroj](#)]

6.4 Plakáty

Plakáty Noshteen nejsou určeny jako propagační materiál na pouliční lampy, nýbrž jako sběratelský předmět. Je pravda, že jejich dizajn ve skutečnosti propagační materiály připomíná, na rozdíl od nich ale dominuje fotografie interpreta, nadpis z logotypu Noshteen v tomto případě tedy není primární, a proto je pouze v rohu vyvedený malou velikostí písma. Mezi ním a jménem interpreta je také dostatečný prostor pro hudebníkův podpis.



Obr. 64: Mockup plakátů [zdroj]

6.5 Nápojový lístek

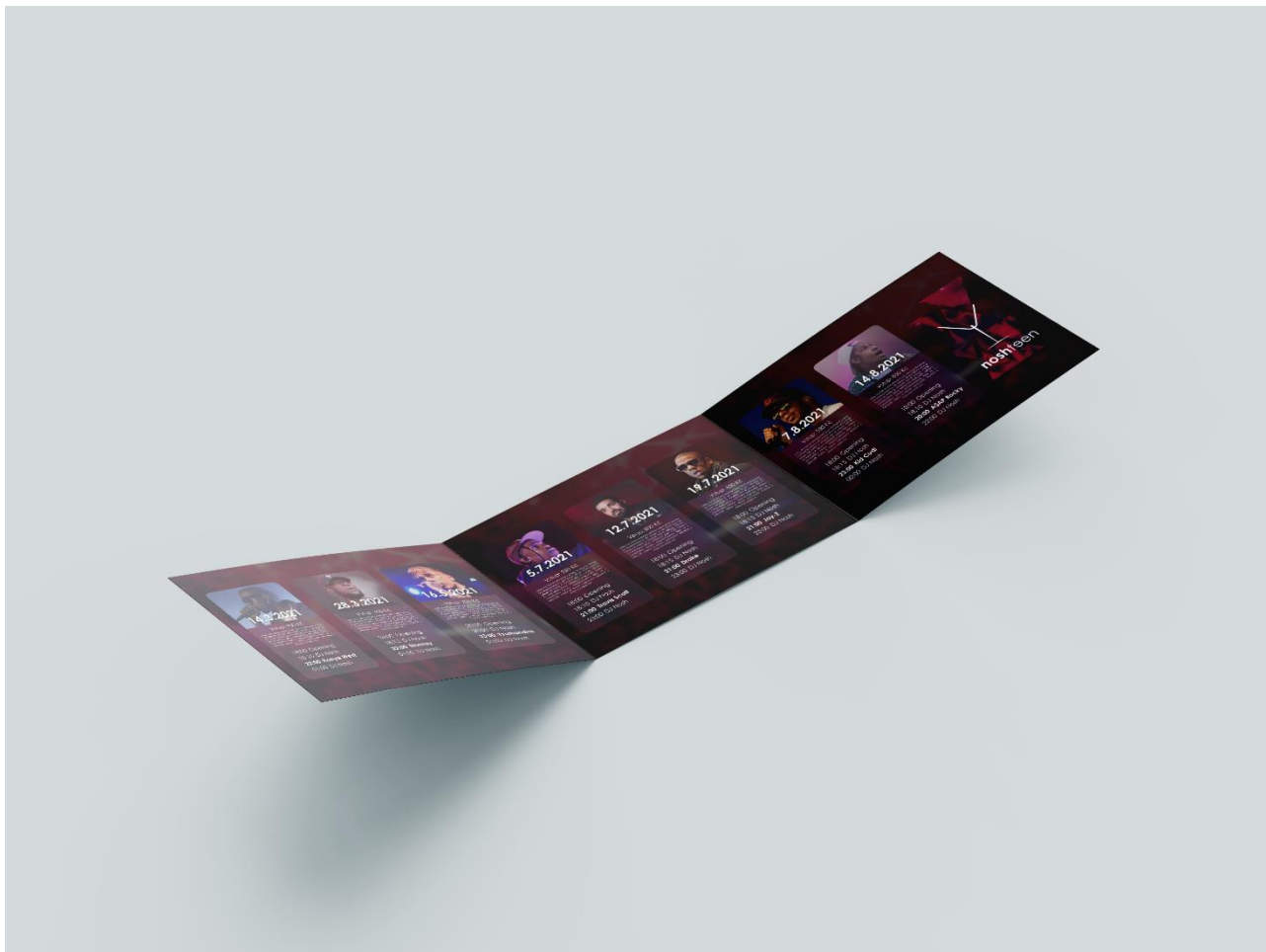
Nápojový lístek je esenciální pro všechny zákazníky baru, je proto navržen pro použití na webové prezentaci, ale zároveň i pro tisk na A4 do prostorů baru a posezení pro návštěvníky. Obsahuje všechny alkoholické nápoje, které bar právě nabízí, jejich cenu a v případě nápojů s konzistentní porcí (tedy všech mimo koktejly) i jejich podávané množství. V rohu listu je první instance loga s již známým motivem trojúhelníků, ta druhá je opět vyvedena jako jemný vodoznak přesahující plochu celé stránky.



Obr. 65: Mockup nápojového lístku [zdroj]

6.6 Program

Program klubu obsahuje dodatečné informace o významných vystoupeních. Je vytvořen především pro web, je možné ho ale použít i jako jednoduchou třístránkovou brožuru. Většina jeho obsahu kopíruje dizajn okének na webové stránce, na jeho konci avšak nalezneme logotyp klubu na pozadí z abstraktních trojúhelníků.

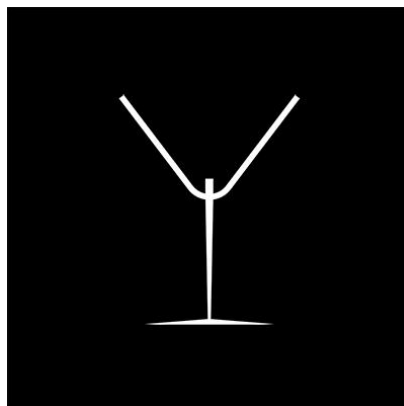


Obr. 66: Mockup programu [zdroj]

7 Sociální sítě

7.1 Profilová grafika

Sociální sítě potřebují kromě příspěvků i grafiku na místo profilového obrázku a v případě některých také banner. Profilové obrázky jsou pro Instagram i Twitter stejné, liší se pouze jejich rozlišením, vzhledem k jejich malé velikosti obsahují pouze piktogram Noshteen. Banner pro Twitter bohužel není o moc větší, tudíž neposkytuje mnoho místa k práci s grafikou, byl tedy vyveden s nadpisem logotypu, který doplňuje piktogram v profilovém obrázku.



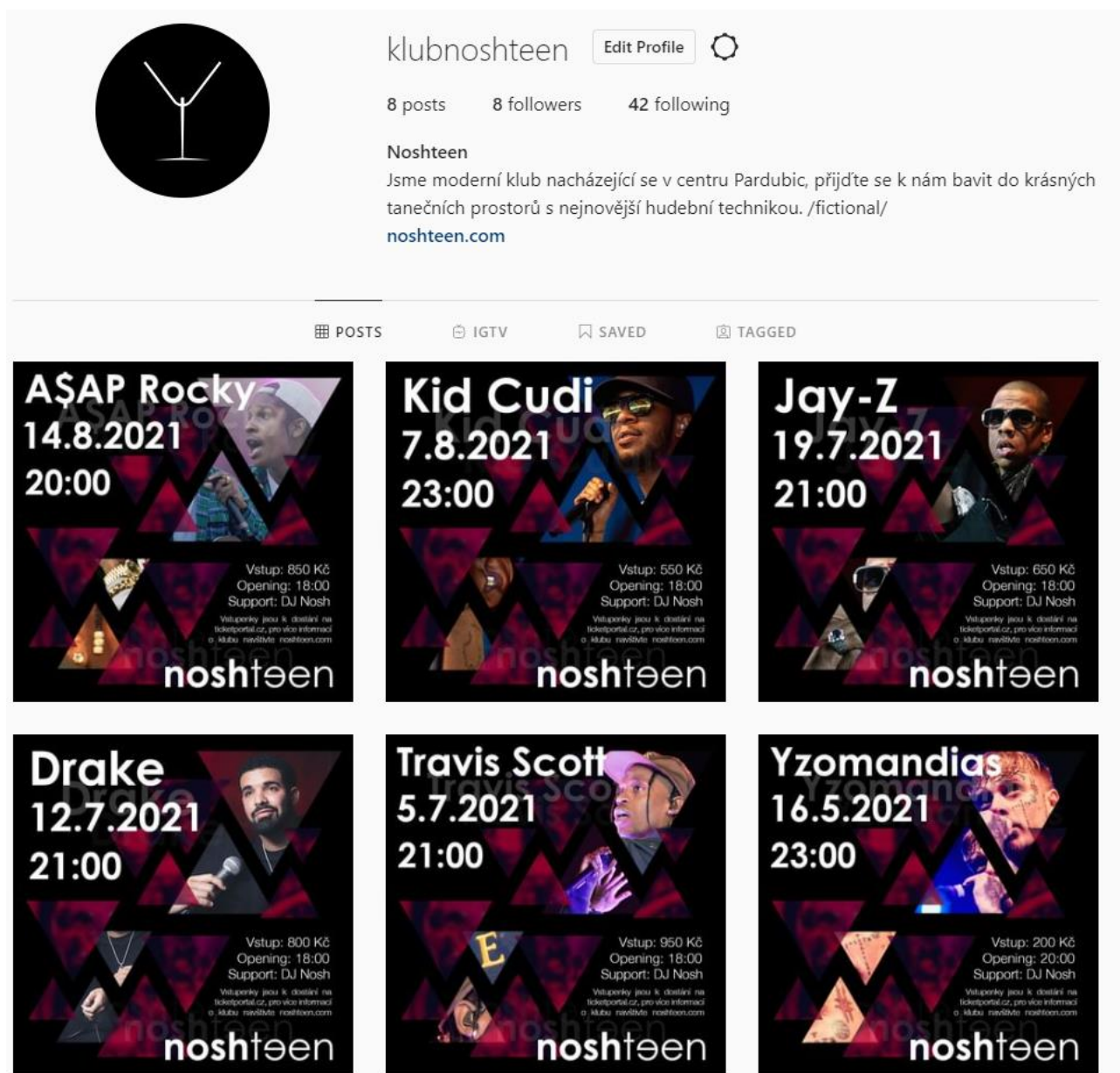
Obr. 67: Profilový obrázek Noshteen



Obr. 68: banner Noshteen

7.2 Instagram

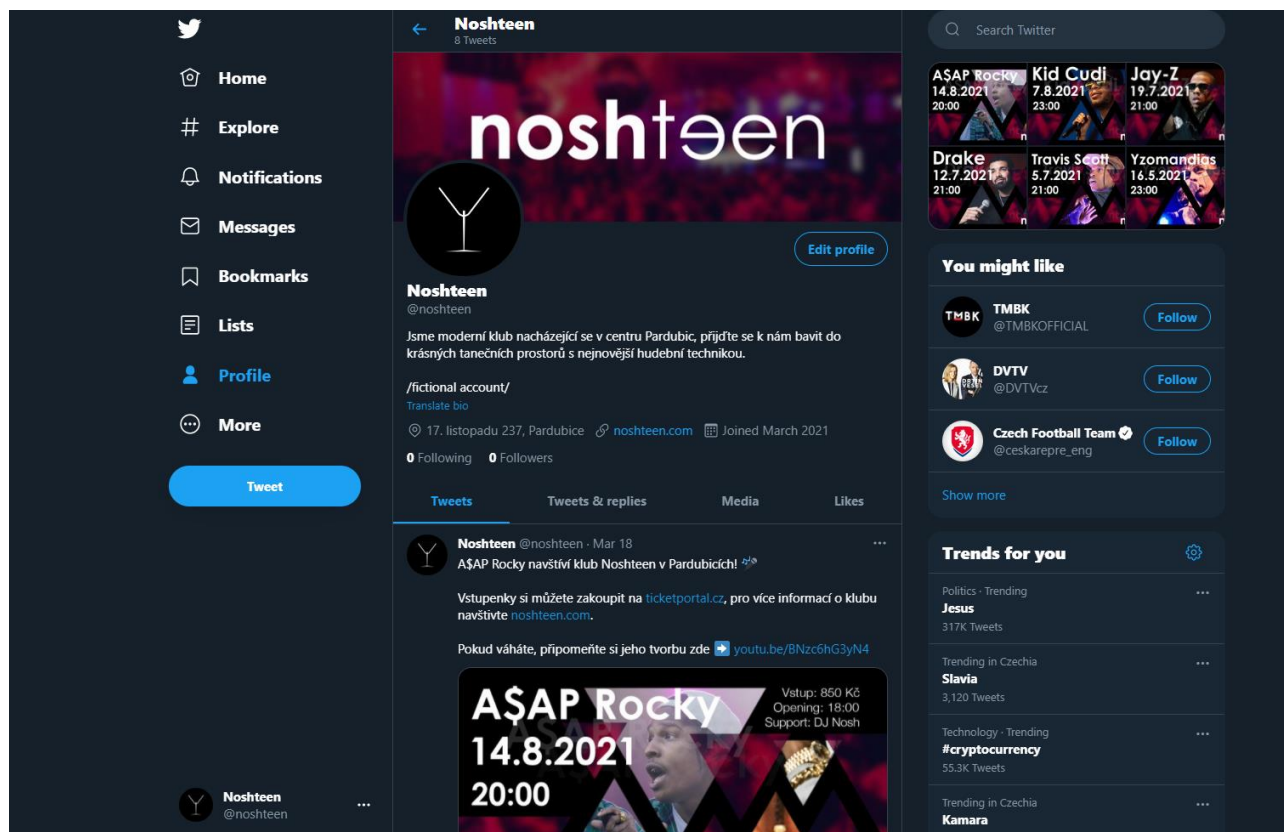
Propagační příspěvky pro Instagram jsou provedeny velmi podobně jako letáky. Jejich největší změnou je polarizace barev, a to proto, že tmavé provedení je příjemnější pro oči uživatelů. Na rozdíl od A4 letáků vyžadují pro nejlepší zobrazení příspěvky na Instagramu poměr stran 1:1.



Obr. 69: Prostředí Instagram profilu Noshteen

7.3 Twitter

Příspěvky pro Twitter jsou vytvořeny ve stejném duchu jako pro Instagram, největším rozdílem je způsob, kterým Twitter zobrazuje uživatelům příspěvky. Pro nejlepší výsledek je proto nutné grafiku tvořit v poměru stran 16:9.



Obr. 70: Prostředí Twitter profilu Noshteen

8 Webové stránky

Webová prezentace klubu Noshteen je mezi webovými stránkami relativně unikátní. Jedná se o one-page prezentaci³, přesto je obsah členěn na kategorie, které nikdy nejsou zobrazeny současně. I přes nepříliš běžný způsob provedení je stránka velmi rychlá, přizpůsobená pro použití vyhledávače a dostupná pro uživatele se zrakovou vadou.

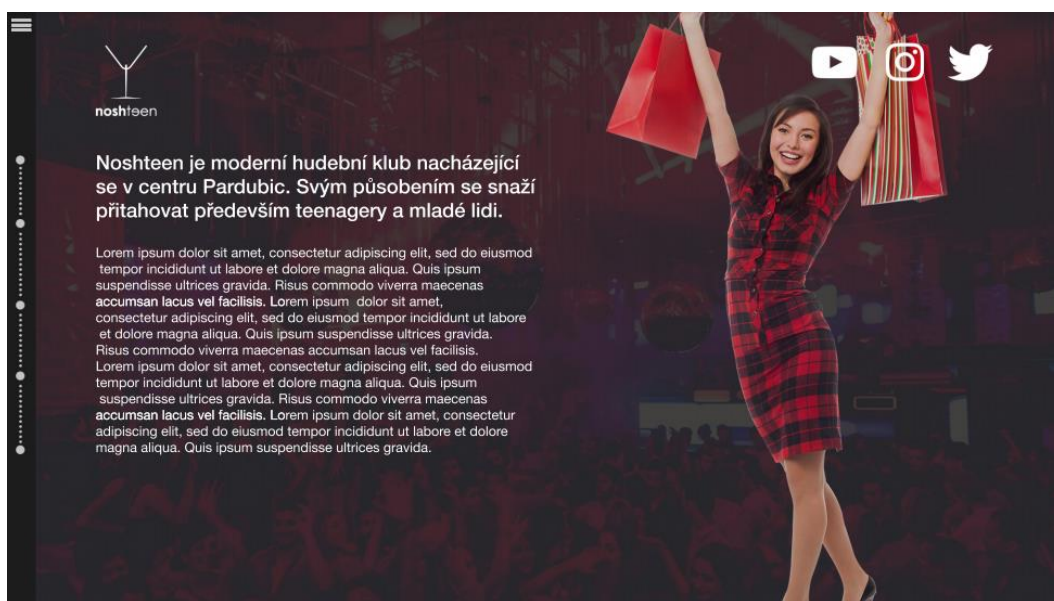
Dizajn webu jako takový si drží jednoduchost grafických materiálů klubu. Ve vrchním banneru najdeme piktogram klubu a ikonky odkazující na sociální sítě. Její tělo je rozděleno na dvě sekce, ta hlavní, nacházející se v levé části stránky, zabírá zhruba 80 % uživatelského displeje, jedná se totiž o hlavní obsah. Naopak ve zbylých 20 % je menu odkazující na její sekce. V případě zobrazení na mobilních zařízeních se rozvržení stránky mírně změní, v případě tabletů se menu zmenší a posune nad zmíněný banner, zatímco samotný obsah zabírá zhruba 90 % spodní části stránky. Naopak při použití telefonů se menu se sekcemi posune přímo pod banner, což dovoluje jednoduché ovládání.

Stránka obsahuje pět různých sekcí, a to Úvod, který popisuje základní údaje o klubu, Nápoje, prezentující nejoblíbenější drinky a odkaz na celý nápojový lístek, Program, který dovoluje uživateli si zobrazit plný program, ale také prezentuje vystupující umělce možností poslechu jejich ikonických skladeb, Lokace, obsahující adresu podniku a interaktivní mapu a v neposlední řadě Kontakt, který vyzývá uživatele ke komunikaci s klubem a nabízí mu několik různých komunikačních kanálů.

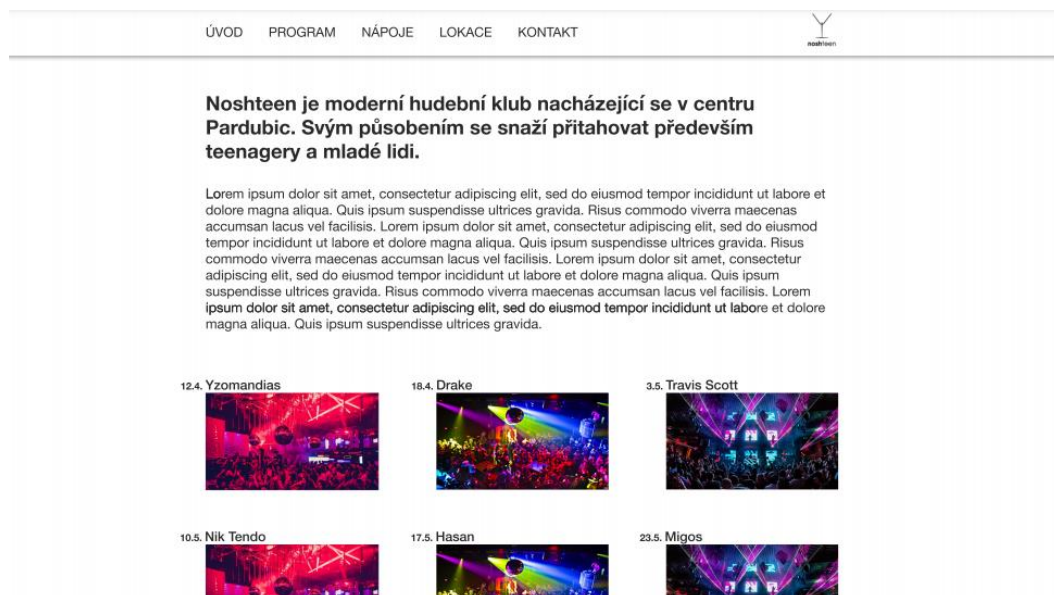
³ One-page prezentace je web, jehož celý obsah je na jedné stránce [38]

8.1 Návrhy

Samotné tvorbě stránky předcházelo několik různých návrhů tvořených ve Photoshopu. Finální návrh, podle kterého byla stránka tvořena (ačkoliv ne se 100% věrností), je k nalezení v příloze.



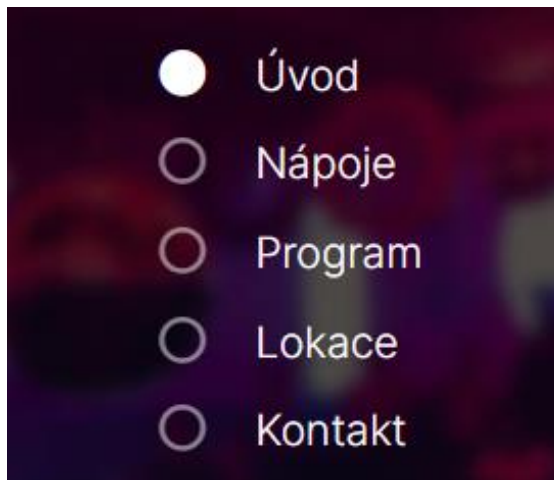
Obr. 71: Jeden z původních návrhů webu



Obr. 72: Jeden z původních návrhů webu

8.2 Menu

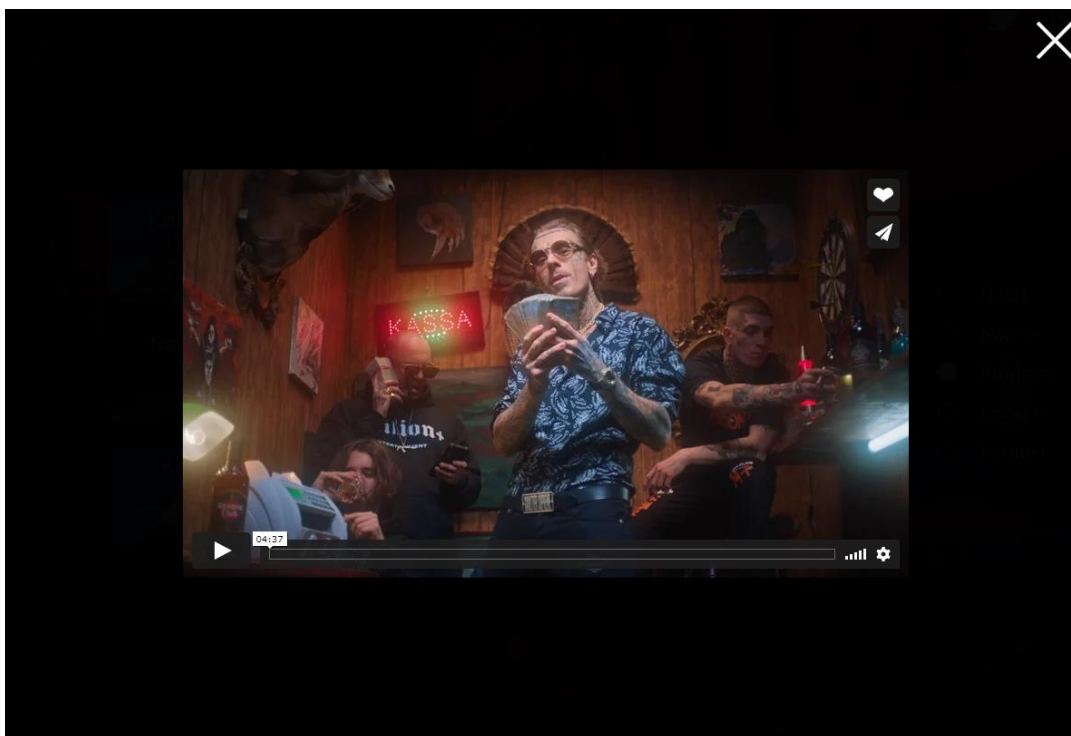
Ačkoliv vytvořit vzhled nezvyklého menu na webové stránce není žádný problém, zajistit jeho funkčnost jen za pomoci HTML a CSS není možné. Byl pro to využit JavaScript, respektive JavaScriptový komponent frameworku Bootstrap. [32]



Obr. 73: Ukázka menu

8.3 Ukázky videoklipů

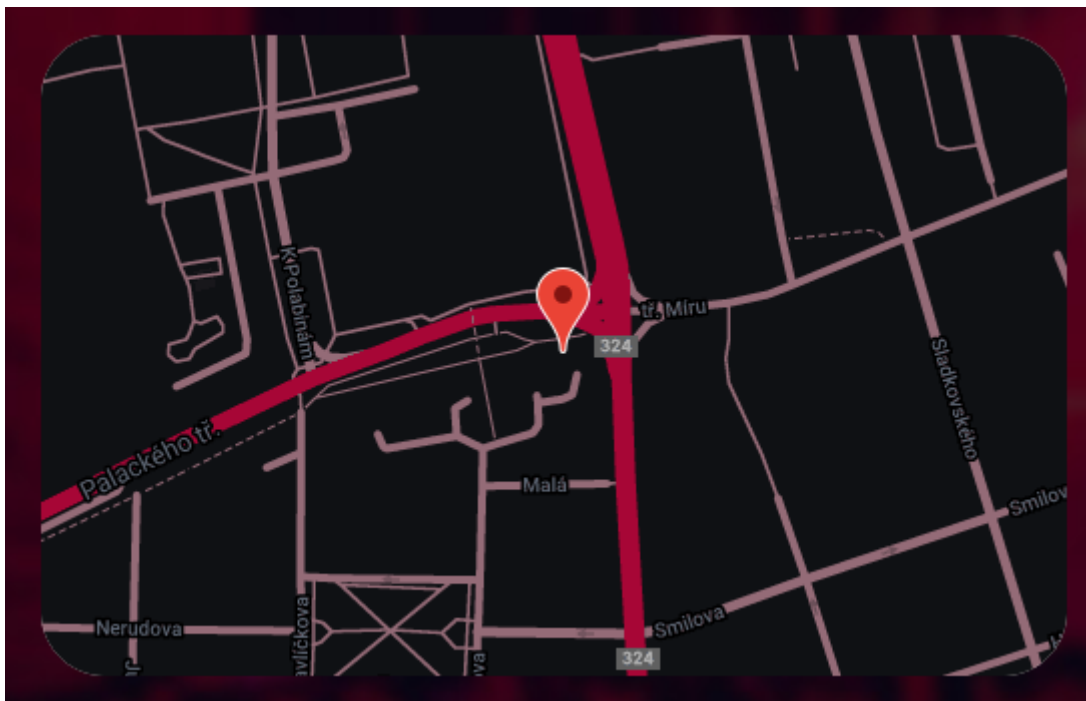
Na webu jsou vloženy videoklipy všech interpretů z programu. Po kliknutí na tlačítko „Spustit“ se ztmaví pozadí a uprostřed stránky se zobrazí přehrávač. Tuto funkčnost také nelze zajistit pouze za pomoci HTML a CSS, byla tedy vytvořena za pomoci JavaScriptu. [33] Samotný přehrávač potom poskytuje API služby Vimeo, kde jsou tato videa hostovaná. [34]



Obr. 74: Prostředí přehrávače

8.4 Google Maps

Stránka obsahuje také adresu společně s interaktivní mapou Google. Ta byla na web vložena pomocí Google Maps JavaScript API [30], její barevné styly byly vytvořeny za pomoci pokročilejší funkce téže služby. [35]



Obr. 75: Ukázka mapy

8.5 Stránky

8.5.1 Úvod

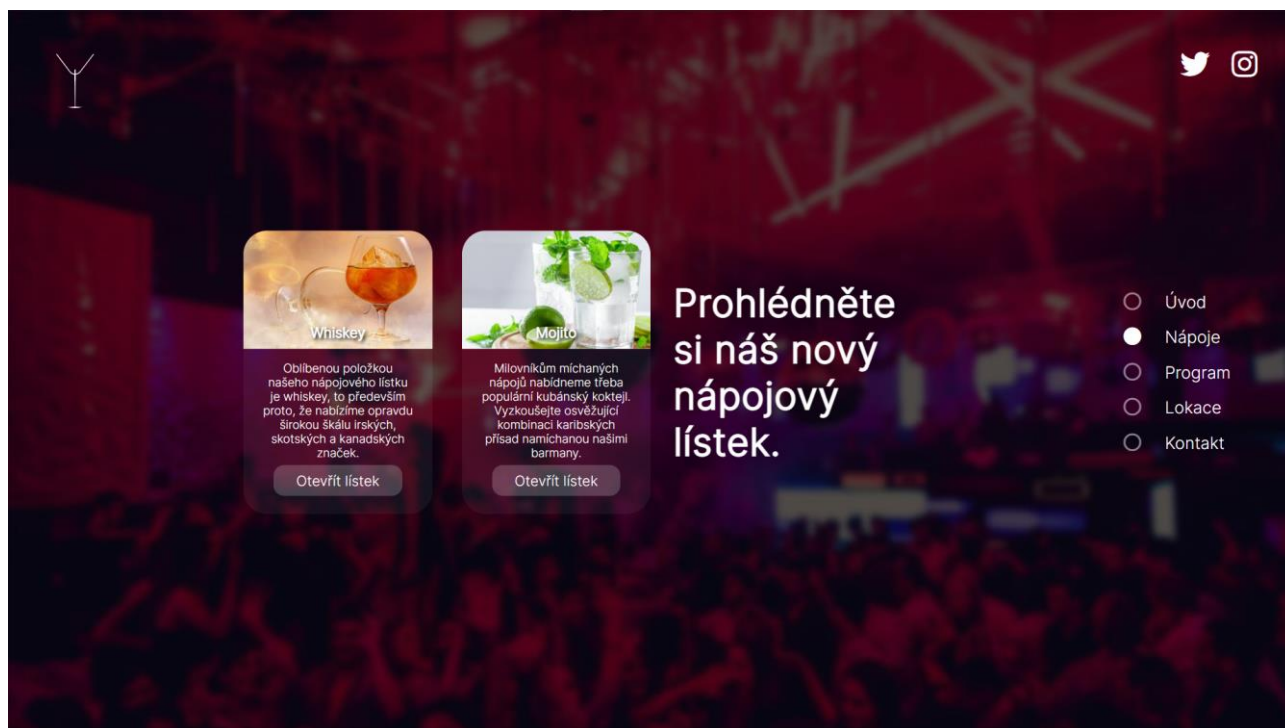
Úvodní stránka obsahuje hlavní heslovitý titulek a následně odstavec textu popisující klub.



Obr. 76: Stránka Úvod

8.5.2 Nápoje

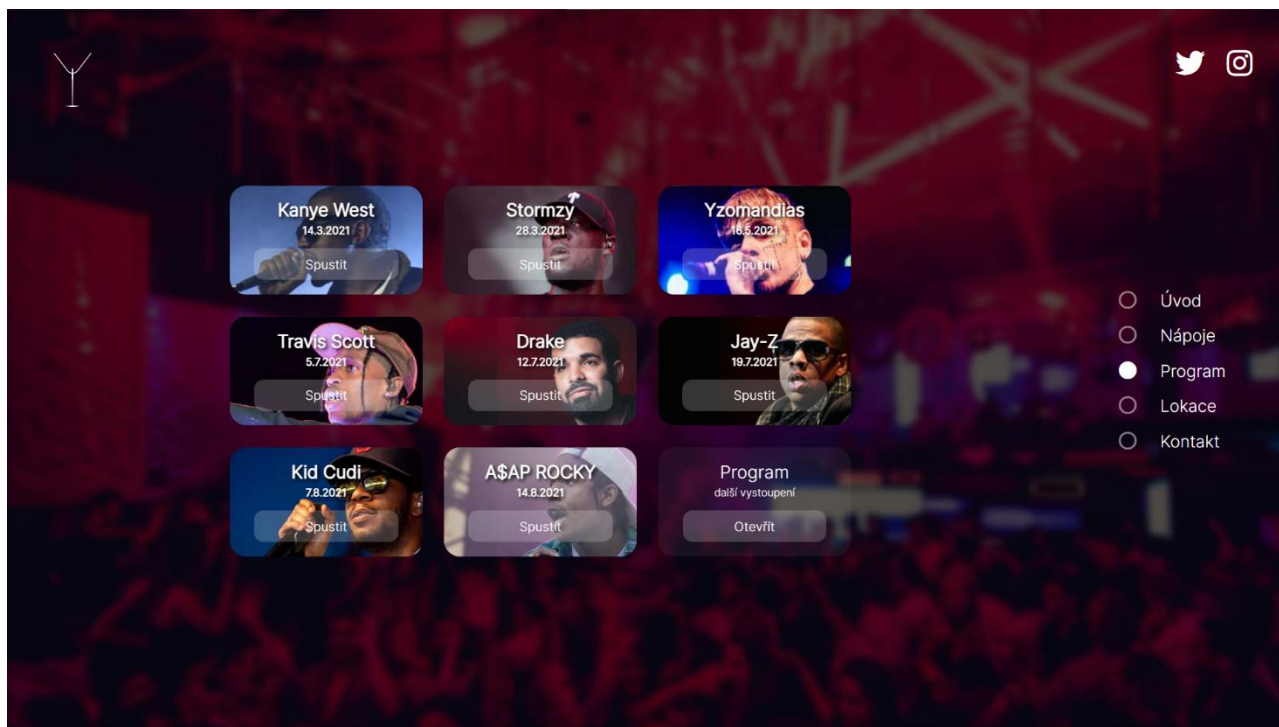
Tato stránka obsahuje obrázky a popisky dvou doporučených nápojů společně s odkazem na celý nápojový lístek.



Obr. 77: Stránka Nápoje

8.5.3 Program

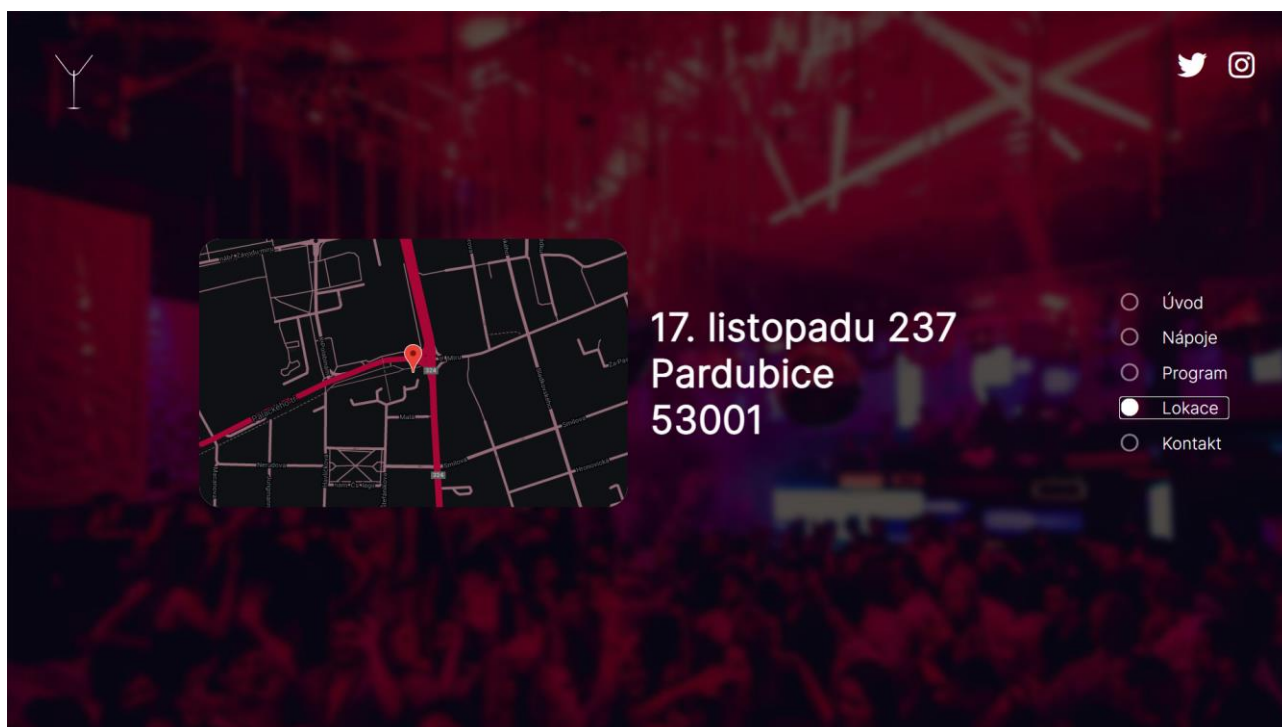
Stránka Program obsahuje základní informace o nejdůležitějších vystoupeních, ukázky videoklipů daných interpretů a odkaz na podrobnější program.



Obr. 78: Stránka Program

8.5.4 Lokace

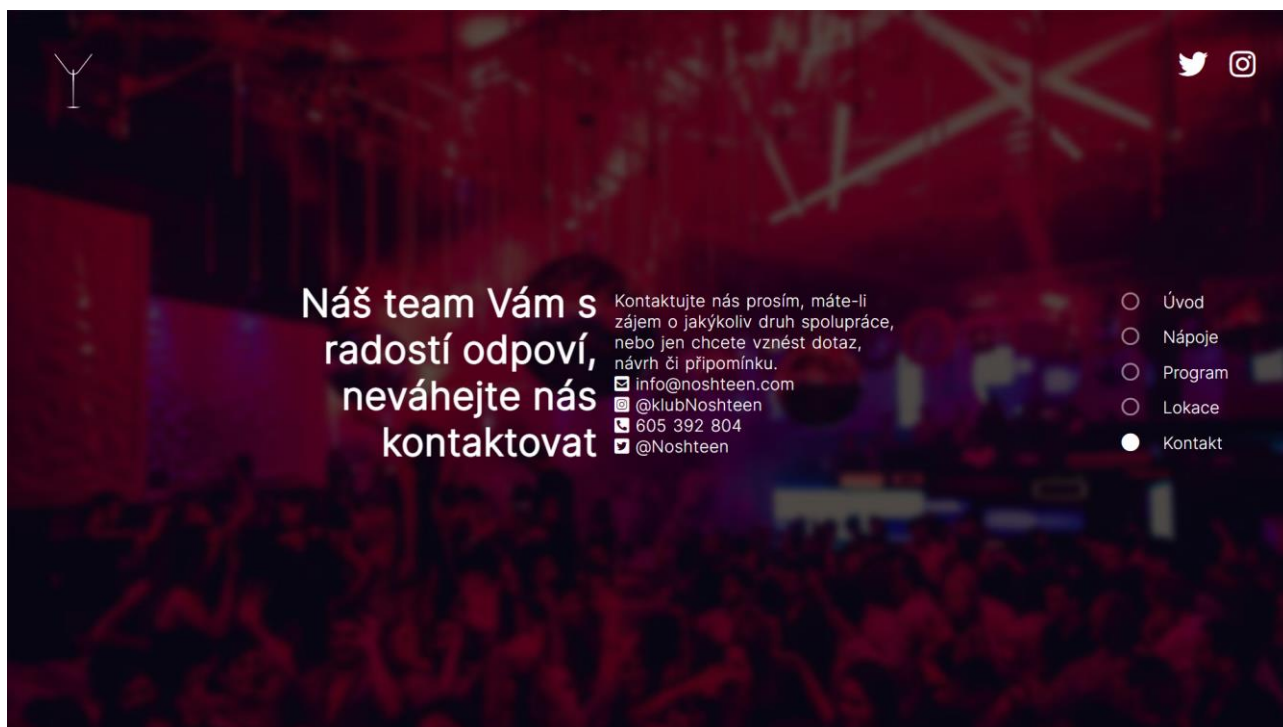
Na této stránce se nachází interaktivní mapa a adresa klubu.



Obr. 79: Stránka Lokace

8.5.5 Kontakt

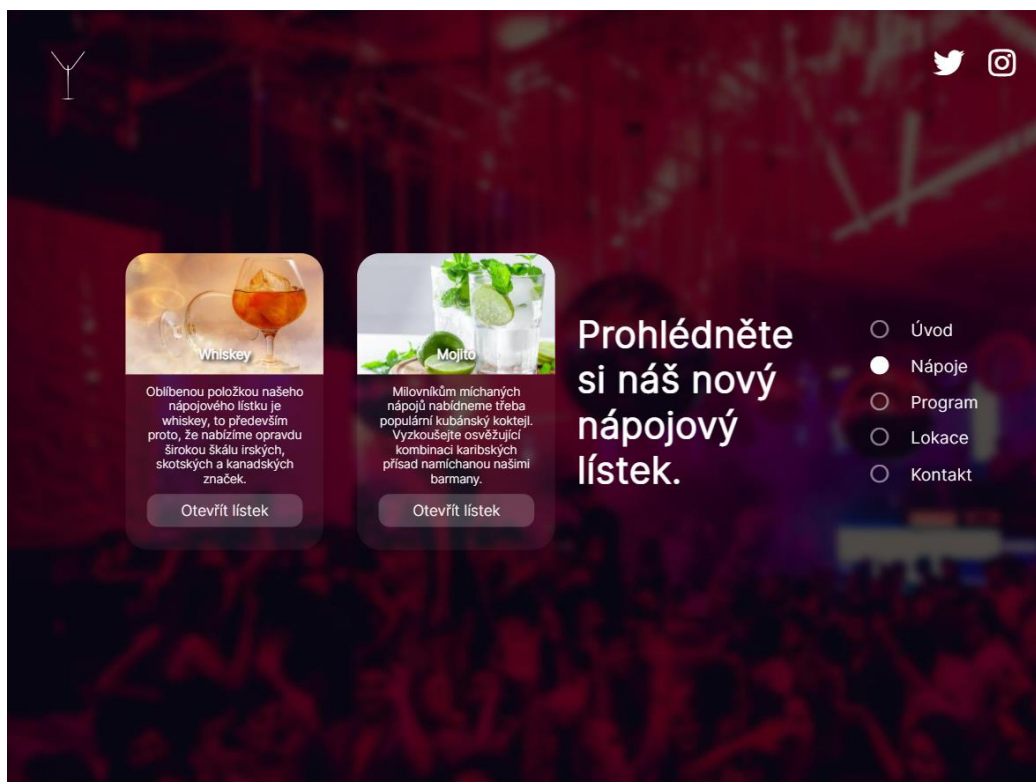
Obsahem závěrečné stránky je výzva ke kontaktu a samotné kontaktní údaje.



Obr. 80: Stránka Kontakt

8.6 Responzivita

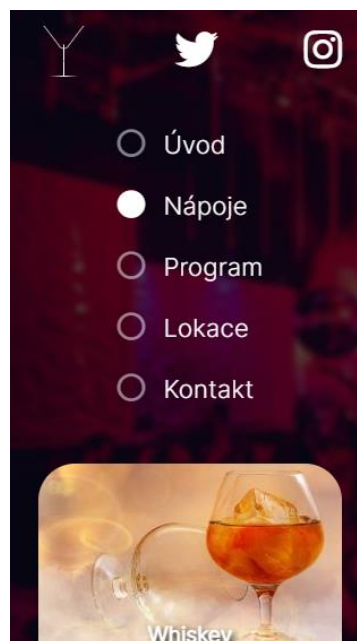
Všechny zmíněné stránky samozřejmě také fungují na různých mobilních zařízeních.



Obr. 81: Zobrazení na iPad Pro



Obr. 82: Zobrazení na iPad Pro



Obr. 83: Zobrazení na iPhone 5

9 Výsledky

Výsledkem projektu je obsáhlé portfolio pro fiktivní noční klub Noshteen. Takové portfolio obsahuje logotyp a jeho manuál, firemní tiskoviny pro písemnou komunikaci se zákazníky a partnery, propagační tiskoviny, grafiku pro propagaci na sociálních sítích, různé grafické vybavení podniku a samozřejmě webové stránky.

10 Diskuse

Největší vadou na projektu je absence fotografií z akcí ve skutečných klubech. Původně se mělo jednat o stěžení, ne-li jedinou, součást webové prezentace. Tyto fotografie nemohly být pořízeny, jelikož po rozvolňování protiepidemických opatření, jež trvalo právě v době zadávání maturitní práce, nastaly další vlny epidemie a s nimi i přísná opatření, která přinesla i kompletní uzavření všech klubů. Na to lze správně namítnout, že focení klubů bez návštěvníků by žádná opatření neporušovalo. Takové fotografie by ale neměly pro kontext projektu žádnou hodnotu, protože klub bez vřícího davu nemá žádnou atmosféru [zdroj]. V reakci na to byla vytvořena mnohem robustnější webová stránka, než bylo původně v plánu. Kromě toho jako kompenzace nad rámec zadání přibilo i několik grafických prací.

11 Závěr

Projekt byl úspěšně dokončen i přes aktuální koronavirovou situaci, která nedovolila vytvoření fotek klubu do webové galerie a portfolio, absence těchto fotografií ale byla alespoň částečně nahrazena jinými pracemi. V budoucnosti by projekt mohl být rozšířen právě o tyto fotografie.

12 Zdroje fotografií

Značné množství grafických prací obsahuje fotografie třetích stran. Všechny tyto fotografie spadají pod svobodnou licenci, která umožňuje osobní i komerční použití s uvedením zdroje. Konkrétně byly tyto fotografie použity jako: pozadí webové stránky, plakátů, letáků, grafiky pro Twitter a Instagram, nápojového lístku, programu, citylightu, billboardu [zdroj]; ukázka doporučených nápojů na webové stránce [zdroj] [zdroj]; portréty interpretů v letácích, plakátech, grafice pro Twitter a Instagram, programu a na webové stránce [zdroj] [zdroj] [zdroj] [zdroj] [zdroj] [zdroj] [zdroj] [zdroj] [zdroj] [zdroj].

Pro prezentaci práce byly využity mockupy⁴ se svobodnou licencí, jejichž zdroje jsou uvedeny přímo v popisku obrázků. Výjimku tvoří tři mockupy plakátů [zdroj] [zdroj] [zdroj].

⁴ Mockupy jsou modely grafických návrhů [39]

13 Citace

- [1] BONA MEDIA s.r.o., „K čemu slouží Illustrator,“ [Online]. Available: <http://blog.bonamedia.cz/2012/07/k-cemu-slouzi-illustrator.html>.
- [2] F. Kraic, „Lekce 1 - Úvod do Adobe InDesign,“ 26. 11. 2020. [Online]. Available: <https://www.itnetwork.cz/adobe/indesign/uvod-do-adobe-indesign>.
- [3] Adobe Inc., „Photoshop | Časté otázky,“ 30. 3. 2021. [Online]. Available: <https://helpx.adobe.com/cz/photoshop/faq.html>.
- [4] Icons8 LLC, „Photo enhancing FAQ,“ [Online]. Available: <https://icons8.com/upscaler>.
- [5] S. Ramspeck, „Vše o souborech JPG,“ [Online]. Available: <https://prevod-souboru.cz/dateiformat/jpg/>.
- [6] J. Skřivan, „GIF, JPEG a PNG – jak a kdy je použít?,“ 16. 5. 2002. [Online]. Available: <https://www.interval.cz/clanky/gif-jpeg-a-png-jak-a-kdy-je-pouzit/>.
- [7] Wikimedia Foundation, „Scalable Vector Graphics,“ 8. 3. 2021. [Online]. Available: https://cs.wikipedia.org/wiki/Scalable_Vector_Graphics.
- [8] R. Polášek, „Soubory PDF - jak je prohlížet, editovat a vytvářet,“ 22. 8. 2008. [Online]. Available: <https://www.stahuj.cz/magazin/clanky/soubory-pdf-jak-je-prohlizet-editovat-a-vytvaret/>.
- [9] L. Konečná, „25 tipů a triků jak na úspěšný Instagram v roce 2021,“ 18. 2. 2020. [Online]. Available: <https://loudavymkrokem.cz/jak-na-uspesny-instagram-2020/>.
- [10] J. Handl, „Twitter pro začátečníky,“ 26. 6. 2009. [Online]. Available: <https://www.lupa.cz/clanky/twitter-pro-zacatecniky/>.
- [11] Wikimedia Foundation, „Čárový kód,“ 31. 1. 2021. [Online]. Available: https://cs.wikipedia.org/wiki/%C4%8C%C3%A1rov%C3%BD_k%C3%B3d.
- [12] Twisto payments a.s., „Co to je QR kód? Na co je a jak s ním platit,“ [Online]. Available: <https://www.twisto.cz/kampane/clanky/qr-kod/>.
- [13] DENSO WAVE Inc., „The Free QR Code Generator for High Quality QR Codes,“ [Online]. Available: <https://www.qrcode-monkey.com/#about>.
- [14] Microsoft Corporation, „Visual Studio Code FAQ,“ 31. 3. 2021. [Online]. Available: <https://code.visualstudio.com/docs/supporting/FAQ>.
- [15] Microsoft Corporation, „Extensions for the Visual Studio family of products,“ [Online]. Available: <https://marketplace.visualstudio.com/VSCode>.
- [16] R. Dey, „Live Server,“ 17. 4. 2019. [Online]. Available: <https://marketplace.visualstudio.com/items?itemName=ritwickdey.LiveServer>.
- [17] Prettier, „Prettier - Code formatter,“ 16. 3. 2021. [Online]. Available: <https://marketplace.visualstudio.com/items?itemName=esbenp.prettier-vscode>.
- [18] A. Bond, „Better Comments,“ 13. 7. 2020. [Online]. Available: <https://marketplace.visualstudio.com/items?itemName=aaron-bond.better-comments>.
- [19] J. Han, „Auto Rename Tag,“ 6. 1. 2021. [Online]. Available: <https://marketplace.visualstudio.com/items?itemName=formulahendry.auto-rename-tag>.
- [20] teabyii, „Ayu,“ 16. 6. 2020. [Online]. Available: <https://marketplace.visualstudio.com/items?itemName=teabyii.ayu>.
- [21] P. Kief, „Material Icon Theme,“ 20. 3. 2021. [Online]. Available: <https://marketplace.visualstudio.com/items?itemName=PKief.material-icon-theme>.

- [22] J. Štráfelda, „HTML,“ [Online]. Available: <https://www.strafelda.cz/html>.
- [23] J. Štráfelda, „Kaskádové styly (CSS),“ [Online]. Available: <https://www.strafelda.cz/kaskadove-styly>.
- [24] J. Štráfelda, „JavaScript,“ [Online]. Available: <https://www.strafelda.cz/javascript>.
- [25] Wikimedia Foundation, „Bootstrap,“ 3. 10. 2021. [Online]. Available: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Bootstrap>.
- [26] Invest plus CZ s.r.o., „RECENZE: Prohlížeč Brave nabízí rychlejší surfování a odměny uživatelům. Návod, zkušenosti, diskuze,“ [Online]. Available: <https://investplus.cz/magazin/recenze-internetovy-prohlizec-brave-navod-zkusenosti/>.
- [27] Google LLC, „Lighthouse,“ 25. 2. 2021. [Online]. Available: <https://developers.google.com/web/tools/lighthouse>.
- [28] K. Basques, „Analyze runtime performance,“ 6. 4. 2017. [Online]. Available: <https://developer.chrome.com/docs/devtools/evaluate-performance/>.
- [29] Wikimedia Foundation, „Google Analytics,“ 13. 4. 2020. [Online]. Available: https://cs.wikipedia.org/wiki/Google_Analytics.
- [30] Google LLC, „Overview | Maps JavaScript API,“ [Online]. Available: <https://developers.google.com/maps/documentation/javascript/overview>.
- [31] XML-Sitemaps.com, „Search Engine Giants Adopting the XML Protocol,“ 18. 4. 2007. [Online]. Available: <https://www.xml-sitemaps.com/about-sitemaps.html>.
- [32] Bootstrap team, „Navs and tabs,“ [Online]. Available: <https://getbootstrap.com/docs/5.0/components/navs-tabs/>.
- [33] Online Tutorials, „Responsive Video Popup on Click using CSS3 & Vanilla Javascript,“ 7. 4. 2020. [Online]. Available: https://www.youtube.com/watch?v=J_i1XQmp0e0.
- [34] Vimeo LLC, „Vimeo Player API,“ 13. 10. 2020. [Online]. Available: <https://github.com/vimeo/player.js>.
- [35] Google LLC, „Styling your map | Maps JavaScript API,“ 29 3 2021. [Online]. Available: <https://developers.google.com/maps/documentation/javascript/styling>.
- [36] IT-Slovník.cz team, „Debug,“ [Online]. Available: <https://it-slovník.cz/pojem/debug>.
- [37] D. Molinaro, „What Is Ad Tracking?,“ 14. 1. 2021. [Online]. Available: <https://www.avast.com/c-what-is-ad-tracking>.
- [38] R. Hope, „What (exactly) is a One Page website?,“ 26. 9. 2018. [Online]. Available: <https://onpagelove.com/what-is-a-one-page-website>.
- [39] J. Beneš, „JAK DĚLÁME WOW EFEKT POMOCÍ MOCKUPŮ,“ 20. 3. 2015. [Online]. Available: <https://www.benes-michl.cz/blog/jak-delame-wow-efekt-pomoci-mockupu/>.

14 Seznam obrázků

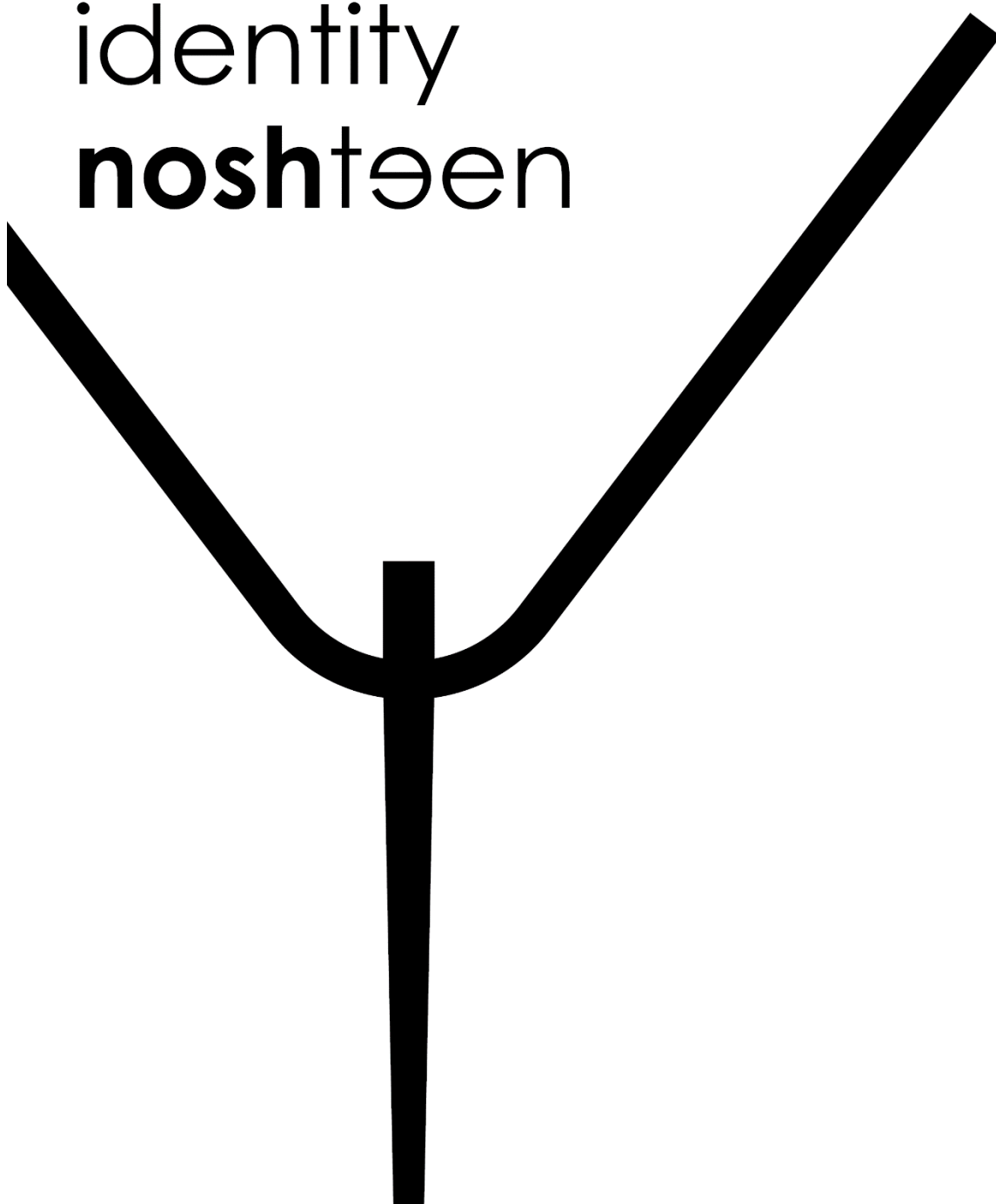
Obr. 1: Logo Adobe Illustrator [zdroj].....	7
Obr. 2: Prostředí Adobe Illustrator	7
Obr. 3: Logo Adobe InDesign [zdroj].....	8
Obr. 4: Prostředí Adobe InDesign.....	8
Obr. 5: Logo Adobe Photoshop [zdroj]	8
Obr. 6: Prostředí Adobe Photoshop	9
Obr. 7 Logo Bigjpg [zdroj]	9
Obr. 8: Logo Icons8 [zdroj]	9
Obr. 9: Původní obrázek [zdroj]	9
Obr. 10: Vylepšený obrázek [zdroj].....	9
Obr. 11: Příklad .jpg obrázku [zdroj].....	10
Obr. 12: Příklad .png obrázku [zdroj]	11
Obr. 13: Příklad .svg obrázku [zdroj]	11
Obr. 14: Příklad .pdf dokumentu	12
Obr. 15: Logo Instagram [zdroj]	12
Obr. 16: Logo Twitter [zdroj]	12
Obr. 17: Logo TEC-IT [zdroj]	13
Obr. 18: Prostředí barcode.tec-it.com	13
Obr. 19: Logo QRCode Monkey [zdroj].....	13
Obr. 20: Prostředí QRCode Monkey.....	13
Obr. 21: Prostředí Visual Studio Code [zdroj].....	14
Obr. 22: Logo Visual Studio Code [zdroj].....	14
Obr. 23: Logo Live Server [zdroj]	14
Obr. 24: Ukázka funkcionality Live Server [zdroj]	15
Obr. 25: Logo Prettier [zdroj]	15
Obr. 26: Logo Better Comments [zdroj]	15
Obr. 27: Logo Auto Rename Tag [zdroj].....	15
Obr. 28: Logo Ayu [zdroj]	15
Obr. 29: Ukázka Ayu [zdroj]	16
Obr. 30: Logo Material Icon Theme [zdroj]	16
Obr. 31: Ukázka Material Icon Theme [zdroj]	16
Obr. 32: Ukázka HTML kódu [zdroj]	17
Obr. 33: Logo HTML [zdroj].....	17
Obr. 34: Ukázka CSS kódu [zdroj]	17
Obr. 35: Logo CSS [zdroj].....	17
Obr. 36: Logo JavaScript [zdroj]	18
Obr. 37: Ukázka JavaScript kódu [zdroj].....	18
Obr. 38: Logo Bootstrap [zdroj]	18
Obr. 39: Logo Brave [zdroj]	19
Obr. 40: Prostředí Brave [zdroj]	19
Obr. 41: Prostředí Google Lighthouse	20
Obr. 42: Logo Google Lighthouse [zdroj]	20
Obr. 43: Ukázka nastavení Performance.....	20
Obr. 44: Prostředí Performance	21
Obr. 45: Prostředí Google Analytics [zdroj].....	21
Obr. 46: Logo Google Analytics [zdroj]	21
Obr. 47: Google Maps Logo [zdroj]	22
Obr. 48: Ukázka mapy webu [zdroj].....	22

Obr. 49: XML-Sitemaps.com logo [zdroj].....	22
Obr. 50: Logo Noshteen.....	23
Obr. 51: Piktogram Noshteen v Ilustrátoru.....	23
Obr. 52: Nadpis Noshteen v Ilustrátoru	24
Obr. 53: Mockup obálky a papíru [zdroj]	25
Obr. 54: Mockup letáků [zdroj]	26
Obr. 55: Mockup vizitky [zdroj]	27
Obr. 56: Mockup billboardu [zdroj].....	28
Obr. 57: Mockup citylightu [zdroj].....	29
Obr. 58: Mockup vstupenky [zdroj].....	30
Obr. 59: Vstupenka ve fialové	30
Obr. 60: Vstupenka v zelené	30
Obr. 61: Vstupenka v růžové	30
Obr. 62: Mockup VIP karty [zdroj]	31
Obr. 63: Mockup lístku do šatny [zdroj].....	32
Obr. 64: Mockup plakátů [zdroj]	33
Obr. 65: Mockup nápojového lístku [zdroj].....	34
Obr. 66: Mockup programu [zdroj].....	35
Obr. 67: Profilový obrázek Noshteen	36
Obr. 68: banner Noshteen	36
Obr. 69: Prostředí Instagram profilu Noshteen.....	37
Obr. 70: Prostředí Twitter profilu Noshteen	38
Obr. 71: Jeden z původních návrhů webu.....	40
Obr. 72: Jeden z původních návrhů webu.....	40
Obr. 73: Ukázka menu	41
Obr. 74: Prostředí přehrávače	41
Obr. 75: Ukázka mapy	42
Obr. 76: Stránka Úvod	43
Obr. 77: Stránka Nápoje.....	44
Obr. 78: Stránka Program	45
Obr. 79: Stránka Lokace	46
Obr. 80: Stránka Kontakt	47
Obr. 81: Zobrazení na iPad Pro.....	48
Obr. 82: Zobrazení na iPad Pro.....	48
Obr. 83: Zobrazení na iPhone 5	48

15 Seznam příloh

15.1	Příloha: Manuál Noshteen	56
15.2	Příloha: Návrh webu	64

pravidla
korporátní
identity
noshteen



Obsah

- 2 O nás
- 3 Logotyp | Popis
- 4 Logotyp | Proporce
- 4 Logotyp | Ochranná zóna
- 5 Logotyp | Pozadí
- 6 Logotyp | Nepovolené úpravy
- 7 Typografie

Noshteen je moderní hudební klub nacházející se v centru Pardubic. Svým působením se snaží přitahovat především teenagery a mladé lidi.

Podle toho se i odvíjí jeho korporátní identita, která se skládá hlavně ze základních tvarů a jednoduchých fontů s bezpatkovými řezy.

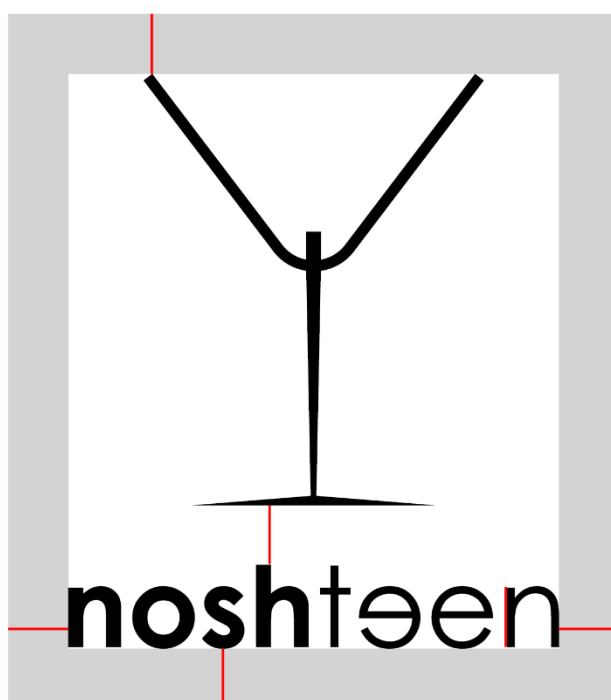
Logotyp

Logotyp Noshteen se skládá ze dvou komponent, piktoqramu koktejlového skla a nápisu vyvedeném ve dvou řezech fontu Gothic Century. Všimněte si, že první písmeno “e” je horizontálně převráceno.



Logotyp

Prostor mezi nápisem a
piktogramem odpovídá
velikosti nohy písmena n.
Stejně velikosti odpovídá
i minimální ochranná zóna
okolo loga.



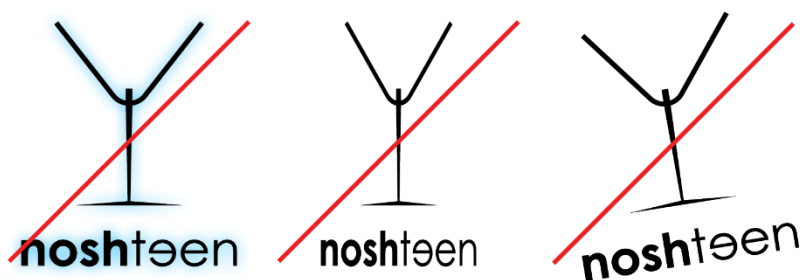
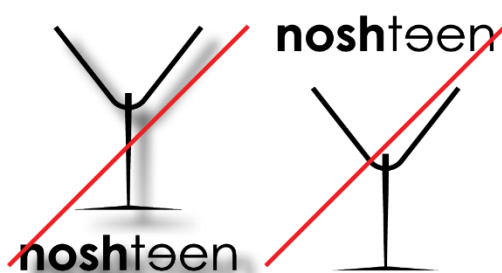
Logotyp

Logo může být zobrazeno pouze v bílé nebo černé barvě, do jeho pozadí lze ale umístit jakoukoliv kontrastní barvu. Neumísťujte logo na vícebarvené pozadí.



Logotyp

Není povoleno logo naklánět či deformovat, přidávat stíny či záři, měnit pozici piktoqramu a nápisu.



Typografie

Primárním písmem je
Century Gothic. Je použito v
samotném logotyp, ale také v
nadpisech (v tučném řezu).

BCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789
.,!?*&@%

Sekundárním písmem je
Helvetica Neue. Používá se v
těle dokumentů a v písemné
komunikaci.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789
.,!?*&@%

15.2 Příloha: Návrh webu



**Noshteen nabízí
celou řadu osvěžujících
nápojů amet,
consectetur adipiscing
elit, sed do eiusmod
tempor incididunt ut
labore dolore
magna aliqua.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

- ☐ Úvod
- ☐ Lokace
- | ☒ Nápoje
- ☐ Program
- ☐ Kontakt

18.4. Drake



3.5. Travis Scott



17.5. Hasan



23.5. Migos



- ☐ Úvod
- ☐ Lokace
- ☐ Nápoje
- | ☒ Program
- ☐ Kontakt



**Můžete nás
kontaktovat ipsum
suspendisse
ultrices gravida.
Risus commodo
viverra maecenas
accumsan lacus
vel facilisis.**

- ☐ Úvod
- ☐ Lokace
- ☐ Nápoje
- ☐ Program

| Kontakt

✉ info@noshteen.com ☎ +420 605 392 804